



**20
24**

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



Comprometidos con el futuro sostenible desde nuestras raíces

ÍNDICE

01. SOMOS FGF TRAPANI

5

Acerca de la empresa
Actividades y procesos involucrados
Sistema integrado de gestión

03. DESEMPEÑO AMBIENTAL

29

Gestión ambiental y agricultura sostenible
Biodiversidad
Cambio climático
Economía circular

05. ACERCA DEL REPORTE

54

Sobre el reporte

02. GESTIÓN ORGAIZACIONAL

17

Estructura de gobierno
Integridad y *compliance*
Gestión de la sostenibilidad
Gestión de partes interesadas
Análisis de materialidad

04. DESEMPEÑO SOCIAL

39

Perfil de la dotación
Derechos humanos
Salud y seguridad ocupacional
Desarrollo de la comunidad

06. ÍNDICE GRI

56

Carta del Directorio

GRI 2-22

En FGF Trapani, creemos en la fuerza del trabajo en equipo y en la capacidad de transformar los desafíos en oportunidades. Nuestra trayectoria, construida sobre la base de la confianza mutua, la excelencia y la mejora continua, reafirma que el verdadero progreso no se mide solo en cifras, sino también en el impacto positivo que generamos en las personas, el entorno y el sector.

El contexto internacional y nacional ha presentado importantes desafíos. La sobreproducción de fruta en países competidores, los efectos persistentes de la pandemia, la continuidad de la guerra en Ucrania, la inflación global y local, los conflictos geopolíticos, las restricciones cambiarias y un crecimiento económico mundial más moderado han generado complejidades en las operaciones de exportación. Aun así, gracias a nuestra solidez operativa y a relaciones consolidadas durante más de 22 años, en 2024 afianzamos la situación con nuestros clientes y fortalecimos aún más los lazos que nos unen.

A esto se suma el cambio climático, que exige respuestas urgentes y transformadoras. Por eso, promovemos prácticas agrícolas sostenibles, el uso responsable del agua y del suelo, y la reutilización de recursos para minimizar residuos.

Contamos con un departamento de Investigación y Desarrollo activo que, junto al área Comercial y a través de alianzas estratégicas, impulsa la diversificación de productos derivados del limón, ampliando nuestra presencia en mercados internacionales y agregando valor a nuestra oferta.

Nada de esto sería posible sin la dedicación de nuestro equipo de colaboradores, cuyo compromiso es el motor que alimenta nuestra cultura empresarial y nos impulsa a avanzar. Extendemos también nuestro agradecimiento a clientes, empresas proveedoras e instituciones financieras que, con su confianza y gestión conjunta, nos permiten alcanzar nuestras metas.

Miramos al futuro con optimismo y responsabilidad. Sabemos que cada proyecto es una oportunidad para evolucionar, siempre con la mirada puesta en construir una empresa resiliente, comprometida con la comunidad y el ambiente, y alineada con los desafíos del mundo que viene.



FABRICIO TRAPANI
Presidente

Carta de bienvenida

En 2023, publicamos nuestro primer Reporte de Sostenibilidad, que marcó un nuevo paso en el camino de la gestión responsable que venimos recorriendo en FGF Trapani. En ese informe plasmamos con orgullo un resumen de nuestro desempeño en las dimensiones ambientales, sociales y de gobernanza.

A partir de esta primera experiencia, nos propusimos un nuevo desafío, elaborar nuestro segundo Reporte de Sostenibilidad utilizando como referencia los Estándares GRI.

Esta meta refleja que la mejora continua forma parte de nuestro ADN y es lo que nos impulsa a abordar los desafíos y las oportunidades de manera integral. Por ello, en 2024 nos propusimos sumar el compromiso de más colaboradores y otros grupos de interés, reforzando la estructura del área de Sostenibilidad y dando los primeros pasos hacia una evaluación externa en Gobierno Corporativo, realizando un análisis con perspectiva ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza) según la Norma Internacional ISO 37301:2021.

El Reporte 2024 nos permite cerrar brechas y fortalecer la transparencia y la rendición de cuentas. Representa otro avance en el camino iniciado hace una década con nuestra adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas, afianzando los pilares que sostienen nuestra gestión: el respeto y la promoción de los derechos humanos en toda nuestra cadena de valor, la contribución a las comunidades de nuestra área de influencia, el aseguramiento del cumplimiento normativo, el fomento del diálogo con nuestros grupos de interés y la promoción de la articulación interinstitucional como herramienta clave para generar valor compartido.

Nada de esto sería posible sin el compromiso de cada persona que forma parte de FGF Trapani. Gracias por su esfuerzo diario y, especialmente, al equipo del Sistema de Gestión de la Calidad, que se ha convertido en un motor clave para lograr información confiable y precisa.



ANA INÉS DOMÍNGUEZ

Líder ASG



01

SOMOS FGF TRAPANI



Acerca de la empresa

GRI 2-1, 2-6, 2-23, 2-24, 2-25

Somos una empresa especializada en cítricos que lleva un acervo familiar de cuatro generaciones, iniciado con su pionero Ignacio Trapani, quien migró a la Argentina desde su Sicilia natal en 1908 y realizó las primeras plantaciones de citrus en 1937.

Ricardo Trapani, nieto de Ignacio, fundó FGF TRAPANI en 2002 con la convicción de capitalizar y enriquecer el espíritu de trabajo heredado.

Nuestra cultura de trabajo se basa en el respeto, la innovación y la excelencia. Estamos comprometidos con el cultivo de una cultura organizacional positiva, que genere un clima laboral saludable y productivo, estimule el desarrollo de nuestro capital humano y facilite la mejora continua de la calidad.

Hemos aplicado tecnología, conocimiento y sustentabilidad para convertirnos en el productor y exportador de cítricos orgánicos más grande del hemisferio sur. Actualmente, tenemos plantaciones en Argentina y Perú.

Con la cuarta generación de la familia dedicada a este rubro, construimos una visión de negocio que combina tradición e innovación, y hemos incorporado profesionales en áreas clave para fortalecer nuestra gestión y establecer a FGF Trapani como una marca global líder en el mercado de los cítricos frescos e ingredientes.

FGF TRAPANI ES UNO DE LOS PRINCIPALES PRODUCTORES DE LIMÓN FRESCO Y SUS DERIVADOS EN ARGENTINA.

Principios empresariales

Nuestra misión, nuestra visión y nuestros valores reflejan nuestro compromiso con la excelencia, la innovación y la sostenibilidad.



VISIÓN

Ser una empresa referente, a nivel internacional, en el mundo del citrus, a través de la producción y comercialización de cítricos de alta calidad. Ofrecer productos innovadores a nuestros clientes, superando sus expectativas, mediante un modo de producción responsable y sostenible con nuestro equipo de colaboradores, la sociedad y el ambiente.



MISIÓN

Somos una empresa agroexportadora dedicada al cultivo, la industrialización y la exportación de cítricos, principalmente, el limón. Transmitimos nuestra cultura de trabajo y experiencia de más de 80 años, siempre comprometidos con la satisfacción de nuestros clientes y proveedores, y con el firme objetivo de generar recursos y bienestar para quienes forman parte de la empresa.

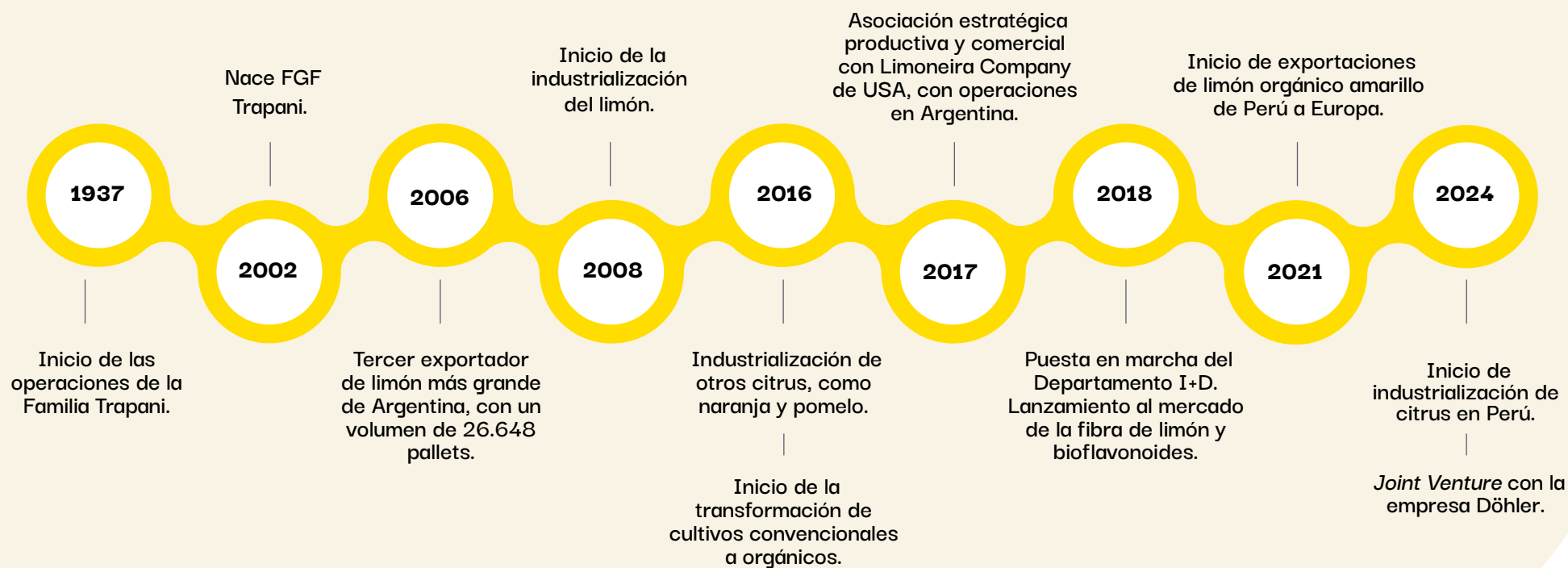


VALORES

- Líder auténtico
- Proactivo y optimista
- Servicial
- Comunicación efectiva
- Trabajo en equipo
- Gratitud



Hitos de nuestra historia



Nuestra presencia

Contamos con una planta industrial, un centro de empaque y fincas ubicadas en las provincias de Tucumán, Salta y Jujuy, Argentina.

Nuestra rama industrial es una parte fundamental de nuestra operación. Hoy procesamos más de 100.000 toneladas anuales de cítricos, incluyendo limones, naranjas y pomelos, para la extracción de sus derivados con una amplia gama de productos funcionales tanto para gastronomía como para cosmética y salud.

La planta industrial está situada en el Departamento de Trancas, Tucumán, donde procesamos cítricos para elaborar jugos concentrados, aceites esenciales, esencias, cáscaras deshidratadas y fibra cítrica. La Administración Central, los viveros y la planta de Empaque se encuentran en Taí Viejo, Tucumán.

Gestionamos más de 1.700 hectáreas de cítricos, distribuidas entre fincas propias en Salta y Jujuy, y campos arrendados en Tucumán, donde se cultivan, principalmente, limones.

En 2014 adquirimos dos campos al norte de Perú, en la región de Lambayeque, donde cultivamos productos 100 % orgánicos. Para estas operaciones, planificamos un incremento progresivo de hectáreas productivas de Limón Eureka, Lima Tahití, Limón Sutil y Pomelo Star Ruby.



Actividades y procesos involucrados

GRI 3-3, 13.23.1, 13.23.2, 13.23.3, 13.23.4, 308-1

Vivero

En nuestro vivero cultivamos las plantas que luego darán origen a nuestros limoneros. Con dedicación y cuidado, seleccionamos los mejores ejemplares para asegurar que crezcan sanos y fuertes en el campo. Este trabajo es fundamental para lograr una buena producción de fruta y mantener la calidad que nos representa desde el inicio del proceso.

Finca

En nuestras fincas de Tucumán, Salta y Jujuy, cultivamos limones de alta calidad, destinados principalmente al mercado externo. Gestionamos más de 100.000 toneladas de cítricos al año, garantizando prácticas agrícolas responsables, como el uso eficiente del agua y el monitoreo de la sanidad de los cultivos. Estas frutas llegan luego a nuestro empaque en Taí Viejo y a la planta industrial de Choromoro, donde se procesan para ser exportados a diversos mercados internacionales.

Empaque

En nuestra planta de empaque, nos enfocamos, principalmente, en el limón. Cada lote se somete a controles de calidad, que garantizan su condición para el mercado externo.

Industria

Los productos que elaboramos incluyen aceites esenciales, jugos concentrados (turbios y clarificados), jugos NFC (*Not From Concentrate*) y cáscara deshidratada, los cuales son destinados a diversas industrias, como la alimentaria y de bebidas, fragancias, farmacéutica, cosmética y nutracéutica (ingredientes funcionales).

Nuestros procesos industriales se desarrollan con tecnología de última generación y bajo estrictos estándares de calidad e inocuidad. Ello nos permite garantizar productos de excelencia, con trazabilidad total y bajo un enfoque de producción sustentable.

Cadena de valor comercial

En FGF Trapani, comercializamos la fruta fresca y productos industriales que producimos, tanto en el mercado nacional como en el internacional, atendiendo a distintos tipos de clientes. La fruta fresca se comercializa a través de diferentes canales, como el mercado abierto, el mercado central y supermercados; en tanto, los productos industriales, derivados del limón, se destinan a la industria alimentaria, de fragancias y cosmética.

Actualmente, nuestras exportaciones alcanzan una presencia global destacada:

- Fruta fresca en 24 países
- Jugo en 12 países
- Aceite en 7 países
- Cáscara en 5 países

NUESTROS PRODUCTOS LLEGAN A DIVERSAS REGIONES DE AMÉRICA, EUROPA Y ASIA, CONSOLIDANDO NUESTRA PROYECCIÓN INTERNACIONAL Y DIVERSIFICACIÓN COMERCIAL.

Innovación sustentable: desarrollo de fibras cítricas, antioxidantes naturales y otros ingredientes funcionales, para la industria de alimentos y bebidas, y de cosmética

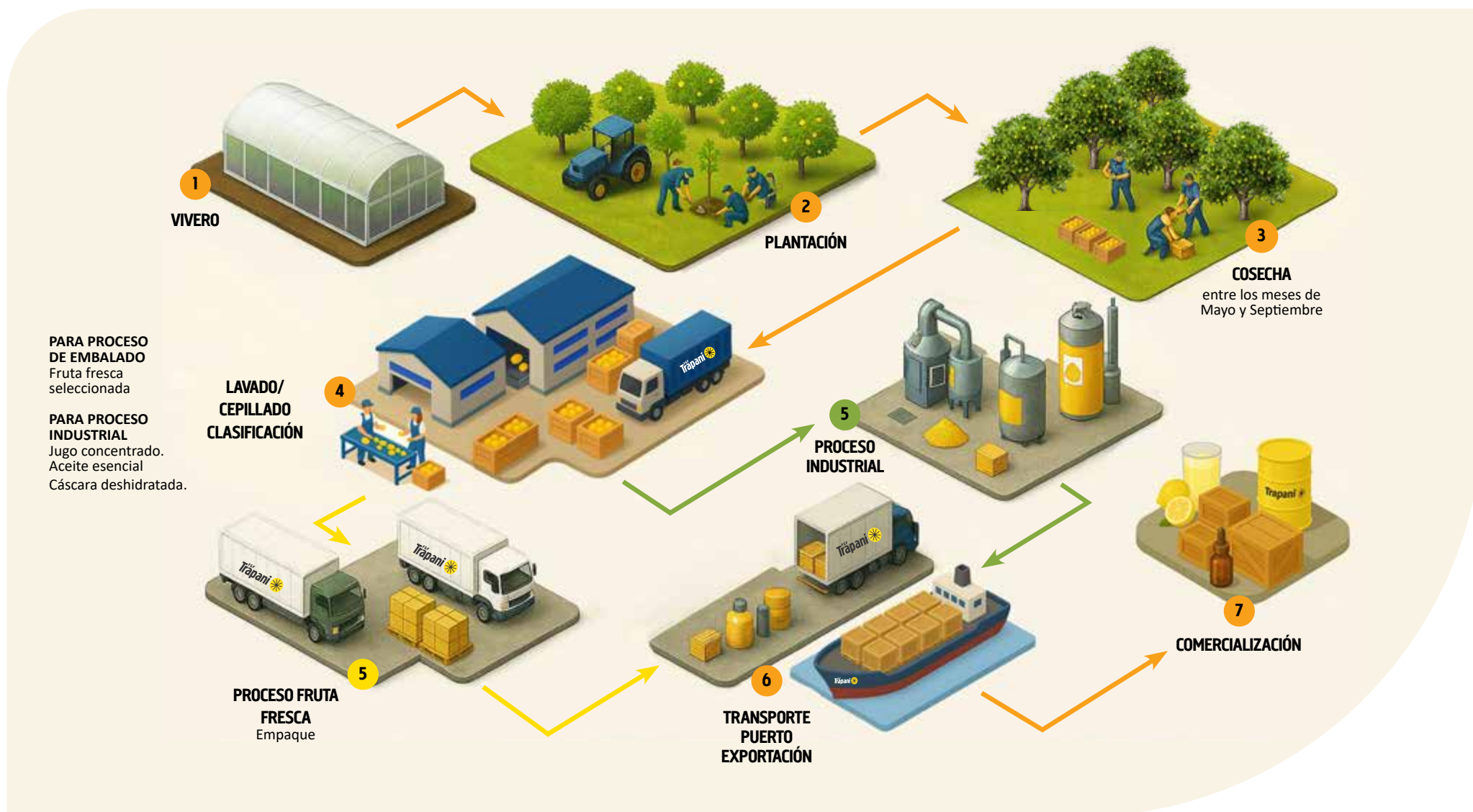
En los últimos años, nuestro Departamento de Investigación y Desarrollo trabajó en la búsqueda de alternativas para mejorar distintos perfiles nutricionales, explorando, además, el uso de la cáscara cítrica en productos de consumo masivo.

Como resultado, avanzamos en el desarrollo de un portafolio de fibras cítricas derivadas de la cáscara de limón, pensadas como ingredientes funcionales para diversas matrices alimentarias, por ejemplo, en la reducción de grasas animales en diferentes alimentos.

Actualmente, el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) coopera con este proyecto innovador, realizando ensayos de la aplicación de las fibras en diferentes alimentos y bebidas.



Proceso productivo del limón



Distribución porcentual de las ventas por mercado de destino (interno vs. Internacional) de todos los productos

Destino		2024	2023
Nacional	Fruta fresca	37 %	22 %
	Jugo	3 %	19 %
	Aceite	1 %	4 %
	Cáscara	2 %	7 %
Internacional	Fruta fresca	63 %	78 %
	Jugo	97 %	81 %
	Aceite	99 %	96 %
	Cáscara	98 %	93 %

Distribución porcentual de las ventas por sector de destino de los productos industriales

Sector	Producto industrial	2024	2023
Alimenticia	Jugo	100 %	100 %
	Aceite	70 %	60 %
	Cáscara	100 %	100 %
Fragancias y Cosmética	Aceite	30 %	40 %

Cantidad de clientes según destino comercial y canal de venta de fruta fresca

Destino	Canal	2024	2023
Nacional	Supermercado	1	-
	Mercado central	4	4
	Cliente directo	43	35
Internacional	Supermercado	2	5
	Cliente directo	19	9
	Agente	23	28
TOTAL		92	81

Recientemente, celebramos un *joint venture* con la empresa Döhler. Tiene como objetivo ofrecer ingredientes naturales, funcionales y sostenibles, que respondan a la creciente demanda de los consumidores por productos más saludables y ecológicos.

Al aprovechar los subproductos del procesamiento de cítricos, nuestra alianza contribuye a una producción más responsable y alineada con las tendencias actuales del mercado.



Sistema Integrado de Gestión

Nuestro sistema de producción y gestión se estructura en torno a las buenas prácticas sociales y ambientales, definidas por estándares y marcos de actuación internacionales.

Invertimos en la mejora continua de nuestros procesos y en la toma de decisiones, a través del mantenimiento de las certificaciones de normas de calidad de productos, de la gestión social actual y de la implementación de nuevos procesos de certificación, vinculados a la sostenibilidad.

Principios de actuación de nuestro Sistema de Gestión Integrado:

- Nos comprometemos a satisfacer las necesidades y expectativas de nuestras partes interesadas.
- Aseguramos la calidad e inocuidad de nuestros productos, cumpliendo con la normativa vigente nacional e internacional.
- Capacitamos y concientizamos a nuestro equipo sobre las políticas de calidad y sostenibilidad.
- Mantenemos una comunicación fluida y efectiva entre todas las áreas de la organización.
- Asignamos los recursos necesarios para alcanzar los objetivos del Sistema de Gestión de Calidad.

- Impulsamos una cultura de calidad y seguridad alimentaria en todos nuestros sitios de producción.
- Fomentamos un ambiente de trabajo adecuado, que propicie el desarrollo personal y profesional de nuestra dotación.
- Identificamos peligros y evaluamos riesgos, para implementar controles preventivos en materia de salud y seguridad ocupacional.
- Promovemos el respeto por los derechos humanos y los valores establecidos en nuestro Código de Ética a lo largo de toda la cadena productiva.
- Cuidamos el ambiente mediante el uso racional de los recursos y previniendo la contaminación.
- Participamos activamente en iniciativas orientadas al desarrollo de la comunidad local.



Certificaciones obtenidas

Cada certificación respalda nuestro cumplimiento con altos estándares internacionales; asimismo, nos ofrece una hoja de ruta práctica para optimizar el desempeño y avanzar hacia una gestión sostenible, que aporte valor a todos nuestros grupos de interés. Cada acreditación cuenta con un periodo de vigencia definido, y exige auditorías periódicas para garantizar su continua validez.

Certificaciones	Descripción	Alcance
BRC (British Retail Consortium Global Standard)	Incluye requisitos para la gestión de riesgos, la limpieza y el mantenimiento de instalaciones, la capacitación del personal y la trazabilidad de los productos.	Industria y Empaque
HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control)	Se enfoca en la identificación, la evaluación y el control de los peligros que pueden ocurrir en la producción y distribución de alimentos. Se utiliza para garantizar que los productos alimenticios sean seguros y de calidad.	Industria y Empaque
GLOBALG.A.P. (Buenas Prácticas Agrícolas)	Garantiza la seguridad alimentaria, la protección del ambiente, la salud y el bienestar del personal.	Finca y empaque - Fruta fresca de exportación
GRASP (GLOBALG.A.P. Risk Assessment on Social Practice)	Módulo complementario y voluntario del estándar GLOBALG.A.P. Su objetivo es garantizar el bienestar del personal, la seguridad y salud, y el cumplimiento de la legislación laboral, tanto nacional como internacional.	Finca - Fruta fresca de exportación
Sello Alimentos Argentinos	Sistema de producción sostenible, que promueve el cuidado ambiental, mediante el fortalecimiento de la biodiversidad y la actividad biótica del suelo. Este sello se logra cumpliendo las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), un conjunto de normas que aseguran la calidad y la higiene en la producción de alimentos, y el Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP), que identifica y controla los peligros potenciales en la producción de alimentos, garantizando la inocuidad y la trazabilidad de los productos; es decir, la empresa es capaz de rastrear los alimentos a lo largo de toda la cadena de producción, desde la materia prima hasta el producto final.	Empaque - Fruta fresca de exportación
Sello Orgánico USDA	Certifica que los productos fueron producidos de acuerdo con los estándares orgánicos establecidos por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos.	Finca - Fruta fresca de exportación a Estados Unidos

Certificaciones	Descripción	Alcance
Equivalencia con Producción Orgánica Canadá (Canada Organic Regime – COR)	El acuerdo de equivalencia entre Estados Unidos y Canadá reconoce que la producción orgánica, certificada bajo el estándar USDA, cumple con los requisitos del Régimen Orgánico de Canadá. Esto permite comercializar los productos con el sello “Canada Organic”.	Finca - Fruta fresca de exportación con destino a Canadá
Producción Orgánica para la Unión Europea (Reglamento UE 2018/848)	Certifica que los productos fueron producidos conforme a los estándares orgánicos establecidos por la Unión Europea. La certificación es independiente de USDA y se obtiene bajo organismos autorizados por la UE.	Finca - Fruta fresca de exportación con destino a la Unión Europea
Producción Orgánica Argentina (SENASA – Resolución 374/2016)	Certifica que los productos fueron producidos conforme a las normativas de producción orgánica, establecidas por el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA).	Finca - Fruta fresca destinada al mercado interno argentino, o para exportación como producto orgánico argentino
FSA (Evaluación de Sostenibilidad de Explotaciones Agrícolas)	Herramienta para evaluar, mejorar y validar la sostenibilidad en las fincas agrícolas, diseñada por la Iniciativa de Agricultura Sostenible (SAI).	Fincas - Fruta fresca
Kosher	Asegura que un producto cumple con las leyes dietéticas judías (Kashrut). La certificación no solo asegura la pureza religiosa, sino también una mayor calidad, limpieza y seguridad en la producción.	Industria - Productos industriales
Halal	Asegura que un producto o servicio cumpla con los requisitos estrictos basados en la ley islámica (la Sharia). La certificación no solo asegura la pureza religiosa, sino también una mayor higiene y seguridad alimentaria, según las normas del Codex Alimentarius o FSMS (el Codex Alimentarius y FSMS, Food Safety Management System, son sistemas de gestión de calidad e inocuidad alimentaria) y la trazabilidad de los ingredientes.	Industria - Productos industriales

Plataformas a las que adherimos

Las plataformas colaborativas son sistemas diseñados para evaluar, verificar y mejorar las prácticas ambientales, sociales y económicas, ya que ofrecen estándares, metodologías y sistemas de evaluación reconocidos internacionalmente.

Estas plataformas son auditadas por terceros para dar credibilidad al proceso; además, funcionan como un estándar reconocido globalmente por muchas empresas compradoras.

Plataformas	Descripción
SAI Platform	Marco de referencia para sistemas de gestión ambiental y social en agricultura, incluyendo el monitoreo de indicadores clave.
SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange)	Evalúa y comparte información sobre prácticas laborales, derechos humanos y ética empresarial.
El SGF IRMA (International Raw Material Association)	Verifica el cumplimiento de los estándares de calidad y seguridad en la producción de jugos de frutas, con un enfoque en la transparencia y la trazabilidad de la cadena de suministro.
Ecovadis	Evalúa el desempeño de una empresa en ambiente, prácticas laborales, ética y compras sostenibles, y proporciona una puntuación y medallas basadas en la evaluación.

Auditorías externas

Además de las certificaciones, algunas de nuestras principales empresas clientes realizan auditorías periódicas, en su mayoría, anuales, para verificar que cumplimos con determinados requisitos sociales, ambientales y de prácticas de gobierno, definidas para formar parte de su cadena de valor como proveedores.

Auditoría	Descripción	Alcance
SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit)	Auditoría ética de comercio, que evalúa las prácticas laborales y de salud y seguridad de las empresas proveedoras dentro de la cadena de suministro.	Gestión integral
SGF (Safe Global Fair)	Proceso de verificación, que busca asegurar la calidad, seguridad y autenticidad de los productos alimenticios, especialmente de jugos.	Gestión integral de la producción de jugos
SGP (Principios Rectores para Proveedores)	Estos principios, para proveedores de The Coca-Cola Company, incluyen compromisos con los derechos humanos, los derechos laborales y el ambiente.	Gestión integral de la industria
CEPAS	Buenas prácticas en el control de plagas.	Finca - Procesos de producción

Compromisos 2025

- Mantener las certificaciones BRC y HACCP de industria y empaque, GLOBALG.A.P., GRASP, GMP-FSA, Halal, Kosher y orgánico.
- Realizar, periódicamente, las auditorías sociales SGP, SGP TCCC, CEPAS, SMETA 4P¹.
- Mantener el sello Alimentos Argentinos.
- Volver a certificar la norma ISO 9001:2015.

¹ SMETA 4P (Supplier Ethical Data Exchange): evalúa las prácticas laborales, de salud y seguridad, ambientales y de ética empresarial de una empresa o proveedor en su cadena de suministro.

Trazabilidad de la cadena de suministro

Permanentemente, buscamos fortalecer nuestra cadena de suministro y mejorar los procesos de debida diligencia.

En este sentido, las empresas que nos brindan servicios, o nos venden sus productos, deben adherirse a nuestro Código de Ética al momento del alta como proveedores. Además, al hacerlo, se comprometen a capacitar a su personal en prácticas de ética empresarial.

Evaluación de proveedores de fruta fresca

El 100 % de la fruta fresca, que comercializamos o procesamos, cumple con los más altos estándares internacionales de certificación (ver en la sección Sistema Integrado de Gestión), lo que garantiza la trazabilidad total a lo largo de nuestra cadena de suministro.

La trazabilidad de nuestros productos se extiende desde el vivero (en el caso de fincas propias) y desde la finca (en el caso de arriendos) al cliente.

Para las empresas proveedoras de fruta fresca, que cuentan con certificaciones internacionales como GLOBALG.A.P., la trazabilidad está asegurada con sus certificados. Para aquellas que no certifican normas internacionales, nuestros ingenieros realizan un seguimiento e inspección con los parámetros de BPM (Buenas Prácticas de Manufactura).

Evaluamos al 100 % de proveedores de fruta fresca, 66 proveedores en 2024 y 54 en 2023. Como resultado de esta evaluación, cada proveedor se clasifica según los siguientes criterios:

- Certificado orgánico: cumple con estándares de producción orgánica certificados.
- Convencional verde: sin detección de residuos de plaguicidas.
- Convencional azul: residuos presentes dentro de los límites máximos permitidos (LMR) según la normativa vigente.
- Convencional rojo: residuos por encima de los LMR o detección de plaguicidas no permitidos.

EVALUAMOS AL 100 % DE PROVEEDORES DE FRUTA FRESCA. NO SE ADQUIERE MATERIA PRIMA CON RESIDUOS POR ENCIMA DE LOS LÍMITES MÁXIMO PERMITIDOS O EN DONDE DETECTEMOS PLAGUICIDAS NO PERMITIDOS.

Compromisos 2025

Sostener o mantener las auditorías a proveedores críticos en relación con el cumplimiento de los criterios de GLOBALG.A.P.





02

GESTIÓN ORGANIZACIONAL



Estructura de Gobierno

GRI 2-9, 2-13, 2-14, 2-24, 2-28, 205-2



El máximo órgano de gobierno es el Directorio, quien tiene la responsabilidad de definir las estrategias y lineamientos generales de la gestión organizacional. De él dependen distintas Direcciones y Gerencias, que abarcan áreas como Administración y Finanzas, Operaciones, Recursos Humanos, Comercial, Producción y Logística, entre otras, incluyendo el Área de Sostenibilidad y la Oficina de Transformación, que trabajan de manera articulada para el desarrollo integral de la organización.

Comités de gestión interna

Contamos con los siguientes Comités Internos, cada uno enfocado en áreas clave para el buen funcionamiento de la empresa:

- **Comité de Salud y Seguridad por Áreas**
(Finca, Empaque e Industria)

Este Comité se reúne mensualmente para analizar desviaciones, gestionar avances y asignar responsabilidades conforme a los requerimientos establecidos.

El responsable de Salud y Seguridad Ocupacional realiza inspecciones y relevamientos en todos los sitios de la empresa, además de ofrecer capacitaciones, orientadas al cumplimiento de las normativas de salud y seguridad.

- **Comité de Ética**

Este Comité está compuesto por el gerente de Recursos Humanos, el gerente de Salud y Seguridad Ocupacional y un representante del Directorio. Se reúne mensualmente para atender novedades sobre quejas, sugerencias y otros temas planteados a través de los buzones habilitados. Su objetivo principal es velar por el cumplimiento de los principios éticos dentro de la empresa.

- **Comité de Calidad**

Este Comité está integrado por las personas responsables de calidad de cada una de nuestras instalaciones (Industria, Fincas, Empaque y Administración), por los encargados de Salud y Seguridad Ocupacional, Medio Ambiente y Recursos Humanos, y con la participación continua de nuestra asesora externa en normativas.

El equipo de Sistema de Gestión de Calidad se reúne periódicamente para abordar novedades, planificar auditorías internas y externas, y revisar los procedimientos operativos.

Contamos con una plataforma en línea donde se cargan todos los documentos relacionados al Sistema de Gestión de Calidad. Esta plataforma se revisa y actualiza de manera regular, manteniendo un registro de las nuevas versiones de los documentos y facilitando el acceso a los documentos históricos.

Afiliaciones y asociaciones

Mantenemos diversas afiliaciones y asociaciones con instituciones sectoriales y organizaciones que impulsan causas sociales. Este relacionamiento nos permite acompañar el desarrollo del sector citrícola y el crecimiento económico regional, así como trabajar por diversas causas sociales y ambientales.

Institución	Objetivo que acompañamos	Tipo de participación
Sector privado - Sectorial		
Asociación Citrícola del Noroeste Argentino (ACNOA)	Fortalecer y proteger la actividad citrícola, la cual es clave para el desarrollo sustentable, económico y social del NOA (Catamarca, Jujuy, Salta y Tucumán).	Socios de la Cámara, representando nuestra actividad industrial y la del empaque.
INTI	Realizar investigaciones, desarrollos tecnológicos e industriales de interés regional, y promover la transferencia de conocimientos y la mejora continua.	Relacionamiento institucional continuo, para acompañar diversos proyectos de I+D.
Estación Experimental Obispo Colombres (EEAOC)	Organismo estatal gestionado por productores, financiado con recursos del propio sector y respaldado por el conocimiento científico más avanzado, cuya misión es fortalecer tecnológicamente el liderazgo agroproductivo de la provincia.	Vinculación institucional continua, para facilitar información del Proyecto de Huella de Carbono Citrícola.
Sector público-privado - Innovación		
CONICET	Fomentar y financiar la investigación científica y tecnológica, así como actividades de apoyo que promuevan el avance científico y tecnológico del país, el desarrollo de la economía nacional y la mejora de la calidad de vida.	Vinculación institucional para acompañar proyectos de investigación.
Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)	Promover la soberanía y seguridad alimentaria, mediante la producción agroecológica en huertas y granjas familiares, escolares y comunitarias, fortaleciendo sistemas locales de producción y abastecimiento, con apoyo en capacitación, asistencia técnica, tecnologías apropiadas y financiamiento.	Actuamos como promotores e implementadores del Programa ProHuerta.
Sector público-privado - Derechos humanos		
Red de Empresas contra Trabajo Infantil	Espacio de diálogo público-privado, que busca erradicar el trabajo infantil y proteger el trabajo adolescente, promoviendo el pleno ejercicio de los derechos de niñas, niños y adolescentes.	Llevamos adelante diversas actividades como parte de nuestro compromiso público con los objetivos de la Red.

Institución	Objetivo que acompañamos	Tipo de participación
Sector público-privado - Derechos humanos		
Comisión Provincial para la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil (COPRETI) Tucumán	Prevenir, promover y cooperar para erradicar el trabajo infantil, y proteger los derechos de los adolescentes trabajadores. En Tucumán, se reconoce al trabajo infantil como un problema social complejo, influido por factores políticos, institucionales, culturales y de desigualdad regional.	Llevamos adelante diversas actividades como parte de nuestro compromiso público con los objetivos de la Comisión.
Organizaciones no gubernamentales (ONG) - Salud		
Fundación Boreal	Mejorar la situación de las personas gracias a acciones orientadas hacia la promoción de la salud, la conciencia social y el cuidado ambiental.	Actuamos como promotores e implementadores del Programa de Servicios de Salud Móviles.
Fundación Banco de Alimentos de Tucumán	Contribuir a la reducción del hambre, actuando como un puente transparente y eficiente entre quienes necesitan alimentos y quienes desean colaborar, asegurando que las donaciones lleguen a quienes más lo necesitan.	Actuamos como promotores e implementadores del Programa Marea Amarilla.
Sector público - Educación		
Universidad Nacional de Tucumán (UNT)	Formar profesionales de alta calidad, promover la investigación científica y tecnológica, y contribuir al desarrollo social, económico y cultural de la provincia y la región.	Firmamos un Convenio Marco de Colaboración para impulsar proyectos conjuntos. Por ejemplo, la primera medición de nuestra huella hídrica, junto a la Facultad de Ciencias Exactas y Tecnología.
Facultad de Psicología (UNT)	Formar profesionales con una sólida base teórica y práctica en psicología, capacitados para desempeñarse en diversas áreas (como salud, educación, trabajo, justicia y comunidad).	Codesarrolladores e implementadores del Premio BIANUAL FGF Trapani.

Institución	Objetivo que acompañamos	Tipo de participación
Sector público - Educación		
Escuela Secundaria Albergue de Chuscha	Brindar una educación secundaria integral, que fomente hábitos de estudio, disciplina y trabajo colaborativo, vinculando la formación escolar con el entorno socio-productivo y comunitario, a través de proyectos y prácticas sociocomunitarias.	Vinculación institucional continua, para impulsar proyectos colaborativos dirigidos a la comunidad educativa y a las familias del alumnado.
Biblioteca Popular Ingeniero Pasquini	Promover la lectura, la cultura y el desarrollo comunitario en Taí Viej, a través de diversas actividades y recursos.	Relacionamiento institucional continuo, para acompañar diversos proyectos de puesta en valor del espacio público.

Compromisos 2025

Continuaremos fortaleciendo y ampliando las alianzas con la Fundación Boreal y el Banco de Alimentos.



Integridad y Compliance

Contamos con un Código de Ética, en donde promovemos la honestidad, la integridad y el comercio ético como base de todos nuestros negocios, rechazando cualquier tipo de práctica ilegal, fraudulenta o contraria a la ética.

El Código se aplica a todos los directivos y equipos de trabajo, y debe ser respetado por consultores, intermediarios, subcontratistas y proveedores en general.

Principios que establece:

- No hacer nada que sepa o crea que es ilegal, o que carezca de ética.
- No utilizar ninguna propiedad de la Compañía en beneficio propio.
- No implicarse en ninguna transacción que no tenga un propósito comercial legítimo.
- Pregúntese si la práctica comercial o financiera en juego resistiría el escrutinio de la opinión pública. No hacer nada que pueda conducirlo a mentir.
- Cuando le surja alguna duda, pedir consejo.

El equipo de mandos medios, el equipo del Sistema de Gestión de Calidad y toda la Dirección se encuentran a disposición para asesorar y acompañar a cada colaborador en la toma de decisiones correctas en el entorno laboral y empresarial.

COMUNICAMOS NUESTRAS POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS DE ANTICORRUPCIÓN AL 100 % DEL PERSONAL, INCLUYENDO A INTEGRANTES DEL ÓRGANO DE GOBIERNO.

Canal de reclamación y sugerencias

Ponemos a disposición los siguientes canales:



Buzón de quejas y sugerencias disponible en cada sitio



Línea telefónica: +54 38 1322-8787, Interno 587



E-mail: comunicaciones@fgftrapani.com.ar

Estos medios buscan resguardar y proteger la integridad moral y física del personal. Mensualmente, revisamos los buzones de cada sitio y convocamos al Comité de Ética, que analiza las situaciones reportadas y brinda respuestas conforme a cada caso, dejando constancia del proceso en un acta.

Compromisos 2025

Registros completos de la cantidad de reclamos, quejas y sugerencias recibidos en 2025, así como de las medidas tomadas en respuesta.



Norma ISO 37301:2021

Realizamos un *Gap Analysis* con perspectiva ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza) frente a la Norma Internacional ISO 37301:2021.

Los criterios de evaluación incluyeron tanto los requisitos de la Norma ISO 37301:2021 como aquellos propios del sistema documental del Sistema de Gestión de la empresa. Durante el análisis, se tuvieron en cuenta las características especiales de las actividades de la organización, los requisitos legales y otros requisitos aplicables.

El análisis documental consistió en la revisión de 90 documentos, que posibilitaron evaluar el desempeño del Sistema de Gestión de Compliance.

Adicionalmente, se extendió el análisis considerando la integración de un enfoque ASG en el modelo de gestión, alineado con CSRD² y CSDDD³, en respuesta a potenciales requerimientos de socios comerciales.

El análisis de conformidad y las brechas identificadas se considerarán para definir planes de acción a futuro.

² CSRD: Directiva de la UE sobre información corporativa en materia de sostenibilidad.

³ CSDDD: Directiva de la UE sobre diligencia debida de las empresas en sostenibilidad.



Compromisos 2025

- Profundizar el liderazgo del órgano de gobierno y la Alta Dirección en temas de integridad y *compliance*.
- Impulsar el compromiso interno y externo de proveedores críticos con el Código de Ética.
- Continuar con la presentación anual de la Comunicación de Progreso (COP), en el marco de nuestro compromiso con los 10 Principios del Pacto Global de la ONU.

Gestión de la Sostenibilidad

GRI 2-29, 3-1, 3-2

La sostenibilidad implica cuidar los aspectos ambientales, sociales y económicos, satisfaciendo las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas.

Conscientes de nuestra responsabilidad, implementamos una estrategia de sostenibilidad, la cual nos permite gestionar nuestras prácticas operativas para contribuir al cuidado del ambiente y al bienestar de la sociedad.

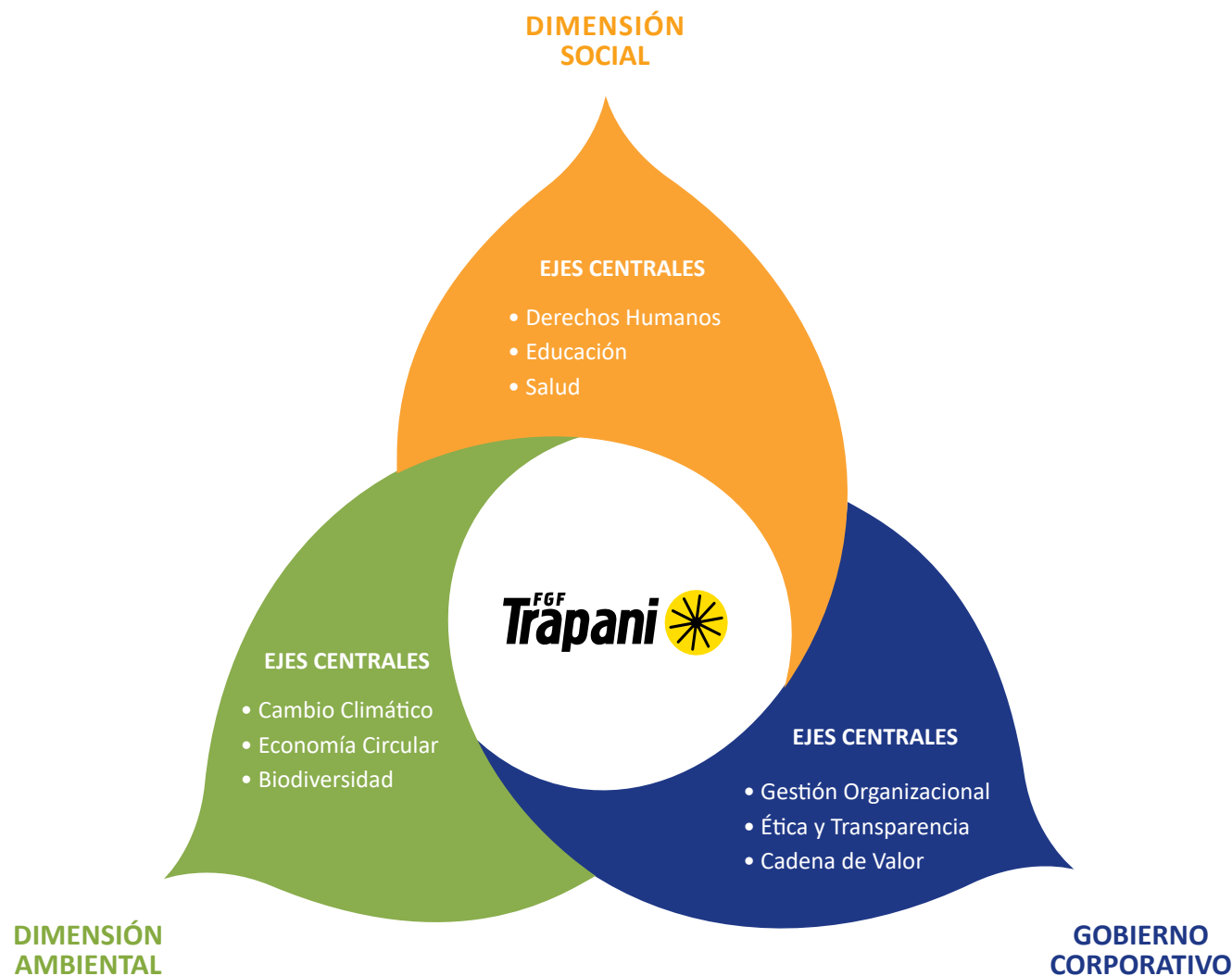
Nuestro plan estratégico de sostenibilidad se orienta a generar valor económico, social y ambiental, y por ello:

- Mejoramos de manera continua nuestros procesos con tecnologías innovadoras para la gestión de los impactos, riesgos y oportunidades, con foco en el cambio climático, la biodiversidad y la economía circular.
- Nos involucramos con nuestros grupos de interés, para considerar las expectativas del personal, la cadena de valor y la comunidad en nuestras decisiones.
- Fortalecemos nuestra cultura organizacional para una gestión eficaz de los impactos, riesgos y oportunidades de sostenibilidad más relevantes para nuestro sector y el contexto organizacional.

Compromisos 2025

Continuar la implementación del enfoque ASG en nuestro Sistema de Gestión Integral.

Estrategia de sostenibilidad FGF Trapani



Fortalecimos nuestra estructura de gobernanza de sostenibilidad

Para seguir desarrollando nuestra área de Sostenibilidad, incorporamos a una Licenciada en Biotecnología como responsable de Ambiente y a un Contador Público como responsable de Transformación, Planificación y Control de Presupuesto.

Estas incorporaciones nos permiten consolidar una mirada integral, combinando conocimiento técnico y herramientas de gestión, para seguir impulsando una sostenibilidad con impacto real, medible y alineada a los desafíos estratégicos de nuestro negocio.

**EL SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO
ES EL MARCO PRINCIPAL QUE GUÍA NUESTRA
GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD.**

Para la gestión de sostenibilidad, complementamos nuestro Sistema de Gestión Integrado mediante los siguientes compromisos:

Pacto Global de Naciones Unidas

A través de este compromiso, formalizamos nuestro apoyo y adhesión a los 10 Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.



Desde nuestra adhesión en noviembre de 2014, asumimos públicamente este compromiso y sostenemos, de manera continua, la presentación anual de nuestra Comunicación de Progreso (COP).



Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

A lo largo de este reporte, destacamos nuestra contribución a los ODS. Esta identificación surge de un documento oficial de GRI, que vincula los estándares reportados con las metas de los ODS (ver en el índice GRI de este reporte).



Gestión de partes interesadas

Nuestras partes interesadas son las personas u organizaciones que pueden afectar, verse afectadas o percibirse como afectadas por una decisión o actividad relevante para nuestra gestión.

Compromiso con partes interesadas

Partes interesadas	Composición	Compromiso
Proveedores	-Productivos -Servicios generales -Otros	Nos comprometemos a establecer relaciones sólidas y sustentables con proveedores que nos garanticen calidad en la materia prima, productos y servicios críticos sobre la base de precios competitivos y entrega en los tiempos acordados. Asimismo, nos comprometemos al cumplimiento de los pagos a proveedores en las condiciones acordadas.
Clientes	-Clientes nacionales e internacionales -Clientes de canal supermercado, mercado central, cliente directo y agentes	Nos comprometemos a brindar a nuestros clientes servicios y productos seguros y confiables, con la información reglamentaria vigente, y siempre manteniendo la confidencialidad de los acuerdos celebrados.
Accionistas	- Familia fundadora - Directorio	Nos comprometemos a trabajar constantemente para mantener la sustentabilidad y maximizando la rentabilidad de estos.
Personal	-Trabajadores empleados y personal indirecto -Asociaciones sindicales -Representantes de los trabajadores	Nos comprometemos fuertemente con el cuidado de la salud y seguridad de nuestro personal, también cuidando las instalaciones para su máximo confort. Pagamos salarios acordes a su participación en tiempo y forma, implementando evaluaciones de desempeño y manteniendo relación cordial y fluida con representantes sindicales.
Vecinos y comunidad local	-Trancas, Taquí Viejo, San Miguel de Tucumán, Tucumán	Nos comprometemos con el cuidado de nuestros vecinos, generando empleo y capacitación, cuidando la emisión de ruido y siempre previendo cualquier causa de conflicto.
Otras empresas del sector (competidores)	-ACNOA -INTI -Otros	Nos comprometemos a mantener lazos con otras empresas del sector, a través de redes o asociaciones empresariales, velando por el mejoramiento de los vínculos entre empresas.
Gobierno	-Estado Nacional -Gobierno de Tucumán -Gobierno de Salta -Gobierno de Jujuy	Nos comprometemos a mantener lazos con diversos espacios del sector público, participando de programas e iniciativas de beneficio comunitario, especialmente, aquellas relacionadas con el respeto y la promoción de los derechos humanos.

Análisis de Materialidad

Para desarrollar este primer Reporte de Sostenibilidad utilizando como referencia los Estándares GRI, resultó fundamental identificar y declarar aquellos temas que representan impactos reales o potenciales de nuestras actividades sobre la economía, el ambiente y las personas, incluyendo los efectos en los derechos humanos.

Partiendo de los aspectos centrales de la gestión de sostenibilidad actual, y del Gap Analysis ISO 37301:2021 con perspectiva ASG realizado, identificamos los Estándares GRI relacionados y, complementariamente, consideramos:

- Las recomendaciones de Buenas Prácticas Agrícolas
 - Los estándares sectoriales SASB
- El perfil de riesgo de Ecovadis
 - El *benchmarking* con empresas referentes del sector

La propuesta de temas materiales fue revisada y validada por la responsable del área de Sostenibilidad, con el objetivo de asegurar su alineación con las prioridades estratégicas de la organización.

Tema material		Descripción preliminar del impacto
Gobierno Corporativo	Gestión Organizacional	Gestionamos nuestras operaciones regidas por diversas certificaciones y estándares internacionales, buscando la excelencia operacional en nuestras fincas, empaque e industria. Ello incluye el mantenimiento de un comportamiento ético y transparente, con tolerancia cero a la corrupción.
	Ética y Transparencia	Como empresa que interviene en toda la cadena de valor del limón, y por ser un gran exportador del limón argentino, debemos mantener altos estándares de inocuidad y seguridad alimentaria. Asimismo, debemos mantener la integridad en todas las actividades comerciales, locales y del exterior, así como cumplir con la normativa legal y los requisitos reglamentarios correspondientes.
	Cadena de Valor	También, nos comprometemos a mantener una comunicación abierta y honesta con todas las partes interesadas, y a rendir cuenta de nuestro desempeño en materia de sostenibilidad.

Tema material		Descripción preliminar del impacto
Dimensión Ambiental	Cambio Climático	Nuestro objetivo es minimizar el impacto ambiental, a través de prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones, que incluyen fincas cítricas, la planta de empaque e industria.
	Economía Circular	Este compromiso incluye la reducción de emisiones de carbono en las operaciones y el transporte, la conservación del agua y la energía, incluyendo la generación de energía renovable, la gestión responsable de residuos y la preservación de la biodiversidad, considerando, especialmente, la proximidad a zonas protegidas.
	Biodiversidad	Buscamos, constantemente, oportunidades para implementar tecnologías limpias y procesos ecoeficientes, que promuevan la salud del planeta, especialmente, de prevención de la degradación del suelo, y que contribuyan a mitigar el cambio climático.

Tema material		Descripción preliminar del impacto
Dimensión Social	Derechos Humanos	Como importante empleador local, reconocemos nuestra responsabilidad sobre el desarrollo socioeconómico de la comunidad. Por ello, nos comprometemos a generar un impacto positivo, mediante la generación de relaciones sólidas y colaborativas.
	Educación	Este compromiso implica respetar los derechos humanos (derechos de la tierra, laborales y a la seguridad), promover la diversidad, la no discriminación e igualdad de oportunidades, garantizar condiciones laborales seguras durante las operaciones y el transporte (físicas, fisiológicas y psicológicas) y justas, en cuanto a horas de trabajo, prestaciones sociales y remuneraciones, y abogar por la erradicación del trabajo infantil, trabajando por lograr el cambio cultural requerido, así como la mitigación y remediación de sus consecuencias.
	Salud	

Compromisos 2025

Nos comprometemos a continuar un proceso de mejora continua y actualización periódica, que nos permita:

- Alinear nuestra gestión a los temas relevantes del sector y a los desafíos globales.
- Identificar las expectativas y prioridades de nuestras partes interesadas.
- Definir los temas más significativos, para integrarlos tanto en nuestra estrategia de gestión como en los contenidos de nuestros reportes de sostenibilidad.





03

DESEMPEÑO AMBIENTAL



Meta 6.3



Meta 12.4
Meta 12.5



Gestión ambiental y agricultura sostenible

GRI 3-3, 13.6.1, 303-3, 13.7.4, 303-4, 13.7.5, 303-5, 13.7.6

En FGF Trapani, tenemos el firme compromiso de minimizar el impacto ambiental de nuestros procesos, a través de prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones.

Impulsamos prácticas orientadas al uso racional del agua, la eficiencia energética, el uso eficiente de recursos, la gestión responsable de residuos y la preservación de la biodiversidad, contribuyendo a la reducción de emisiones y al cuidado ambiental.

Constantemente, buscamos oportunidades para implementar procesos más eficientes, que contribuyan a mitigar el cambio climático y a incorporar tecnologías limpias, que minimicen potenciales impactos ambientales.

Estos compromisos se definen en nuestra Política de Biodiversidad, Ambiente y Agricultura Sostenible, y se gestionan desde el área de Sostenibilidad, con una persona responsable de la Gestión Ambiental.

Nos proponemos:

- Promover prácticas sostenibles y responsables dentro de la empresa.
- Reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones.
- Fomentar una cultura ambiental entre el personal y la comunidad.

- Asegurar el cumplimiento de las normativas ambientales locales, nacionales e internacionales.
- Implementar y supervisar programas de eficiencia energética y manejo de residuos.

Las certificaciones y plataformas del Sistema Integrado de Gestión, relacionadas con la Sostenibilidad Ambiental, son:

- » Buenas Prácticas Agrícolas: GLOBALG.A.P., FSA y SAI Platform
- » Producción Orgánica: Sello Orgánico USDA, Equivalencia con Producción Orgánica Canadá (Canada Organic Regime – COR), Producción Orgánica para la Unión Europea (Reglamento UE 2018/848) y Producción Orgánica Argentina (SENASA – Resolución 374/2016).



Biodiversidad

La preservación y protección de los recursos naturales son pilares fundamentales de nuestra organización. Por ello, incorporamos en nuestra política interna el compromiso con la conservación de bosques, protegiéndolos de la deforestación y la tala ilegal, así como con la conservación de hábitats naturales, implementando prácticas de manejo que promuevan la biodiversidad y la salud de los ecosistemas.

En cuanto al cuidado de la biodiversidad, implementamos distintas iniciativas para proteger y garantizar los ciclos de la naturaleza, proveyendo condiciones adecuadas para la supervivencia y el desarrollo de diversas especies de plantas y animales. Entre los proyectos realizados, logramos:

- 185 hectáreas de plantaciones de eucaliptos en Tafi Viejo
- 175 hectáreas de reserva en Plasencia
- 300 hectáreas de reserva en Choromoro
- Creación de un vivero de árboles nativos para forestación y/o enriquecimiento forestal

NOS COMPROMETEMOS A MANTENER Y AUMENTAR LAS RESERVAS DE FLORA, Y A SOSTENER LA FORESTACIÓN DE ÁRBOLES AUTÓCTONOS.

Acciones de forestación y conciencia ambiental

En el marco del Día Internacional del Árbol, organizamos una jornada de forestación en nuestro predio industrial.

La iniciativa convocó a colaboradores de todos los sectores, para participar de una actividad de concientización sobre la importancia de cuidar el ambiente y preservar la naturaleza, mediante la plantación de árboles nativos.

Durante la jornada, plantamos 75 ejemplares de algarrobo y compartimos momentos de reflexión y conexión con la tierra.



Ecosistemas naturales

Nuestras actividades coexisten entre ecosistemas naturales y sistemas productivos de bajo impacto.

Tenemos la convicción de preservar los ecosistemas nativos presentes en nuestras fincas, y entendemos la riqueza de especies como un valor de gran aporte para nuestra producción.

Cuidado del suelo

El suelo es el sostén que garantiza la calidad y el desarrollo de nuestra producción operativa y ecológica. Por ello, para protegerlo, implementamos cultivos de servicio de alfalfa en los espacios entre las filas de plantas de citrus.

A continuación, describimos algunos de los beneficios de estas cubiertas vegetales en nuestros frutales:

- Reducción de la compactación y mejora en la infiltración de agua.
- Aumento de la materia orgánica y vida microbiana, gracias a una mayor retención de humedad.
- Menor necesidad de insumos externos gracias a un suelo más equilibrado.
- Control de malezas.

Además, eliminamos las labores de roturación de suelo, para mantener su estructura y biodiversidad. Esta práctica de agricultura regenerativa permite retener la humedad en la tierra y disminuir la dependencia de fitosanitarios, al mantener el equilibrio de microorganismos del suelo, así como reducir la erosión hídrica y eólica.

Uso de productos fitosanitarios

Promovemos el uso responsable y justificado de productos fitosanitarios⁴, siempre dentro del marco de las Buenas Prácticas Agrícolas.

Utilizamos técnicas como el manejo integrado de plagas, que combinan control biológico, cultural y químico; asimismo, buscamos reducir la dependencia de insumos sintéticos y prevenir residuos fuera de los límites máximos.

Sobre estos marcos, trabajamos en el desarrollo de tecnología para reducir el uso de fitosanitarios, y adoptamos alternativas biológicas y ecológicas, que reduzcan el impacto ambiental y protejan la salud humana y del ecosistema.

Capacitamos –de forma continua– a nuestro equipo de colaboradores en el uso seguro y responsable de productos fitosanitarios, conforme a los lineamientos establecidos por las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA). Estas capacitaciones abarcan el manejo adecuado durante la aplicación, el uso correcto de los Equipos de Protección Personal (EPP), la identificación de riesgos, y la prevención de impactos en la salud y el ambiente.

Además, implementamos protocolos específicos para el almacenamiento seguro de agroquímicos y la disposición final de envases vacíos, en cumplimiento con la normativa vigente y promoviendo prácticas sustentables, que minimicen el riesgo de contaminación.

Gracias al trabajo, alcanzamos certificaciones nacionales como Orgánico Argentina, así como certificaciones de nivel internacional, por ejemplo, las avaladas por el Departamento de Agricultura de Estados Unidos y la Agencia de Inspección de Alimentos de Canadá.

⁴ Los productos fitosanitarios son sustancias o mezclas utilizadas para proteger los cultivos de plagas, enfermedades y malezas, así como para regular su crecimiento: insecticidas (contra insectos), fungicidas (contra hongos), herbicidas (contra malezas), nematicidas (contra nematodos), reguladores de crecimiento y coadyuvantes.

Laboratorio de producción de hongos antagonistas

Permanentemente, buscamos innovaciones que fortalezcan nuestro enfoque de agricultura sostenible. Por ello, nos propusimos generar soluciones basadas en la ciencia, como, por ejemplo, mediante el uso de hongos benéficos, como el *Trichoderma*, en nuestros cultivos de limón.

En 2020, iniciamos el proyecto en Santa Clara, Jujuy, con el desarrollo de un laboratorio destinado al control biológico y a la producción de bioinsumos.

Actualmente, el proyecto cuenta con:

- 100 m² de instalaciones operativas.
- Un equipo de trabajo conformado por tres personas: un ingeniero agrónomo a cargo del liderazgo del proyecto, acompañado por una persona con asignación permanente y otra de manera transitoria.
- 4 zonas de trabajo definidas: formulación de sustrato, esterilización, siembra y germinación.
- 450 hectáreas implementadas en la etapa piloto.

Este desarrollo innovador nos permitirá alcanzar los siguientes beneficios:

- Control de enfermedades en las plantas.
- Activación de los mecanismos defensivos de las plantas.
- Reducción del uso de fungicidas, contribuyendo a la preservación del ambiente.
- Reemplazo de agroquímicos sintéticos por microorganismos benéficos, con ahorro en los costos de producción.
- Estimulación de la proliferación de organismos benéficos en el suelo.
- Mejora de la estructura y del pH de los suelos.
- Aplicación segura, sin registros de efectos fitotóxicos.

**LAS CERTIFICACIONES DE PRODUCCIÓN ORGÁNICA
PONEN EN VALOR NUESTRAS PRÁCTICAS Y OTORGAN
CONFIANZA A CLIENTES Y CONSUMIDORES.**

Compromisos 2026

Mantener la condición orgánica en nuestros establecimientos de producción primaria y procesamiento.

Agua y efluentes

Estamos comprometidos con la reducción del consumo de agua en todos nuestros procesos productivos. Registramos los consumos y, permanentemente, buscamos oportunidades para mejorar nuestro desempeño.

En 2022, realizamos la primera medición de nuestra huella hídrica, a través de un convenio con la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Tucumán, con el grupo Cyklos.

Este primer ejercicio de cálculo de huella hídrica abarcó tanto las fincas como el procesamiento de la fruta.

Este análisis detallado nos permitió identificar con precisión, el volumen de agua utilizado en cada etapa de nuestra cadena de valor, incluyendo el riego, el lavado y los procesos industriales.

Contar con esta información resultó clave en nuestra estrategia de gestión sostenible del agua, ya que el agua es un recurso esencial para nuestras operaciones.

Gracias a este trabajo pudimos:

- Detectar oportunidades de mejora en el uso del agua.
- Optimizar el riego en nuestras fincas.
- Planificar cambios operativos que generen impacto.
- Mejorar la transparencia con nuestros grupos de interés.
- Avanzar hacia una producción más sostenible, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

De manera constante, buscamos alternativas que permitan mejorar el impacto ambiental de nuestra actividad. A raíz de esta búsqueda, en nuestra industria y en la planta de empaque, utilizamos un circuito cerrado de agua, que permite su reutilización continua.

En el caso de la industria, para minimizar los requerimientos de agua, implementamos un proceso de secado de la cáscara a base de alcohol.

Además, en nuestro proceso de concentración de jugo, generamos agua vegetal. Para minimizar nuestro consumo hídrico, aprovechamos esta fuente para abastecer calderas y lavar las maquinarias.

En los viveros, para reducir el consumo de agua dulce, estamos construyendo un estanque para recolectar agua

de lluvia y usarla en el riego. Además, tres de nuestras fincas cuentan con sistemas de riego por goteo instalados, y estamos en proceso de sistematización en otros establecimientos. Sin embargo, las condiciones climáticas de Tucumán nos permiten un manejo eficiente del cultivo usando, exclusivamente, el agua proveniente de las precipitaciones naturales.

No obstante, contar con esta infraestructura nos brinda resiliencia frente a potenciales escenarios de variabilidad climática. Este enfoque se enmarca en nuestras prácticas de agricultura sostenible, orientadas a la conservación de suelos, la eficiencia hídrica y la adaptación al cambio climático, pilares clave para la continuidad y competitividad de la citricultura en la región.



Extracción de agua, por fuente (en ML), por período en Industria

	2024	2023
Agua subterránea	689.311	571.470
Agua producida	402.638	319.945
TOTAL ML	1.091.949	891.415

Notas:
No extraemos agua de zonas bajo estrés hídrico.
No extraemos agua superficial.
El consumo de agua por fuente en fincas, empaque y administración no representó un valor significativo en 2023 y 2024.
La variación de consumo se debe al aumento en la producción en el año 2024.

Consumo de agua en relación con las toneladas producidas (intensidad)

	2024	2023
Intensidad hídrica (m³/t)	65,88	68,89

A PARTIR DEL CONSTANTE ESFUERZO POR REDUCIR NUESTRO CONSUMO HÍDRICO, LOGRAMOS DISMINUIR NUESTRA INTENSIDAD HÍDRICA INDUSTRIAL ENTRE 2023 Y 2024.

Planta de tratamiento de efluentes

En 2024, realizamos un monitoreo del vertido de efluentes, con un volumen de 293.067 m³, destinado al riego de suelos no productivos.

Nuestra planta de tratamiento de efluentes procesa un caudal promedio de 80 m³/hora de residuos líquidos, generados durante el procesamiento de la fruta, como el lavado de cáscaras y la extracción de jugo.

La planta incluye etapas de pretratamiento (separación de sólidos) y tratamiento físico-químico (neutralización, etc.).

El tratamiento de nuestros efluentes industriales nos permite obtener agua con una calidad apta para el fertirriego en zonas no productivas de la empresa. De esta manera, logramos regar una superficie de 50 hectáreas, promoviendo la regeneración vegetal de la zona, incrementando la cobertura vegetal, beneficiando el ecosistema y promoviendo la biodiversidad local.

Transportamos el agua utilizada en el lavado de maquinarias a piletones, donde los sólidos sedimentan y el líquido se evapora en forma natural. Finalizada la temporada y completado el proceso de evaporación, extraemos los sólidos acumulados para destinarlos a un tratamiento por compostaje.



Cambio climático

GRI 3-3, 302-1, 302-3, 305-1, 305-2

El cambio climático impacta directamente en nuestro sistema productivo, a raíz de cambios en los patrones climáticos (como períodos de lluvias e intensidades, variación en las heladas y en los regímenes de cuerpos de agua).

Desde FGF Trapani, nos comprometemos a mitigar el cambio climático mediante la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, y la adopción de tecnologías y prácticas, que contribuyan a la captura de carbono y a la resiliencia frente al cambio climático.

Ello se materializa con iniciativas como la plantación de diversas especies vegetales y la no utilización de turba en nuestras macetas de vivero, lo que implica una colaboración en el secuestro de dióxido de carbono de la atmósfera.

Contribución al estudio de la huella de carbono de la agroindustria citrícola

Durante el año 2024, colaboramos con el equipo técnico de la Estación Experimental Obispo Colombres (EEAOC) en un estudio sobre la captura de dióxido de carbono, aportando material orgánico e información relevante para la investigación. La ubicación geográfica de nuestras fincas, distribuidas en distintas zonas de la provincia, nos permitió contribuir con plantas de diversas regiones y edades, enriqueciendo así la representatividad del análisis.

La EEAOC es un ente autárquico del área del Ministerio de Desarrollo Productivo del Gobierno de Tucumán, cuya misión es apuntalar tecnológicamente el liderazgo agroproductivo de la provincia.

El objetivo principal de esta investigación, es cuantificar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que contribuyen al calentamiento global, y de otras sustancias que causan otros impactos ambientales, generadas en las distintas cadenas de valor agroindustrial.



Emisiones

Somos conscientes de los efectos del cambio climático y entendemos la necesidad de mitigar las emisiones de GEI de nuestras operaciones.

Para este primer reporte de sostenibilidad, realizamos una estimación de emisiones de alcance 1 y 2 generadas, considerando la información disponible del consumo de energía y de combustibles en nuestras instalaciones.

Alcance 1 - Consumo directo: Combustible utilizado para vehículos operativos, y maquinaria accionada por combustible y calefacción, ya sea gas natural, gasoil o gas licuado de petróleo.

Alcance 2 – Consumo indirecto: Electricidad comprada para uso propio en oficinas, fincas y otros sitios de operación.

Para entender dónde se producen concretamente nuestras emisiones y diseñar estrategias efectivas de reducción, iniciamos un proceso formal de medición de la huella de carbono junto al Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI). Este proceso tendrá un doble valor, ya que significará contar con la validación de un instituto externo.

DISPONER DE INFORMACIÓN ACERCA DE NUESTRAS EMISIONES ES EL PRIMER PASO PARA ENTENDER Y DISEÑAR ESTRATEGIAS TENDIENTES A REDUCIR NUESTROS POTENCIALES IMPACTOS.

Emisiones 2024 (en TCO₂e) por alcance

Tipo de Emisión CO ₂	Total de Emisiones
Alcance 1	15.541
Alcance 2	2.466
TOTAL TCO₂e	18.007

Como parte de las medidas orientadas a una movilidad más eficiente y a la reducción de emisiones vehiculares, utilizamos una flota para el traslado diario de 60 colaboradores desde las oficinas administrativas hasta la planta industrial. Esta práctica contribuye a optimizar el consumo de combustible, disminuir el uso de vehículos particulares y reducir las emisiones asociadas al transporte del personal.

Energía

Estamos comprometidos con el uso eficiente de la energía en todas nuestras actividades productivas.

Puertas adentro de nuestra organización, implementamos diferentes estrategias, con el fin de minimizar los consumos.

- 95 % del total de nuestras luminarias son LED.
- 85 % de las cañerías de vapor y servicio de frío cuentan con sistemas de aislación.
- 100% de los motores poseen variador de potencia de velocidad, lo que nos permite un uso eficiente de la energía eléctrica.

Nos proponemos –en el mediano plazo– llevar todas estas iniciativas a la totalidad de la organización.

Consumo de combustibles fósiles (en GJ) por período

Tipo de Combustible	2024	2023
Gasoil	5	-
Gas licuado del petróleo	2.375	2.135
Gas Natural	299.731	213.907
TOTAL GJ	302.111	216.042

Consumo de electricidad y su relación con las toneladas producidas (intensidad)

	2024	2023
Electricidad consumida (KW)	8.808.743	6.828.850
Intensidad energética (KW/t)	801,48	765,56

Nota: Se tuvieron en cuenta los consumos de administración, empaque e industria.

Economía circular

GRI 3-3, 306-3, 13.8

En un entorno acostumbrado a una visión lineal en el uso de la materia prima, trabajamos en adquirir el hábito de generar soluciones innovadoras en el aprovechamiento de los recursos.

Buscamos oportunidades para reducir el volumen de residuos generados y contribuir a su aprovechamiento en una economía circular, mediante su recuperación, reutilización y reciclaje.

Nos comprometemos a readecuar los procesos, orientados a implementar prácticas de economía circular, a través de:

- La reducción de residuos por mayor eficiencia.
- Convenios de reciclado interinstitucionales.

Residuos

Readecuamos nuestros procesos implementando prácticas de economía circular, para disminuir los desperdicios, incrementando la eficiencia.

Asimismo, transformamos los residuos de producción en insumos de valor, mediante su rigurosa clasificación en los procesos de empaque, industria y fincas.

Realizamos una disposición diferenciada de plásticos, vidrios, orgánicos y papeles recolectados, a través del Centro de Interpretación Ambiental y Tecnológico (CIAT) de Taí Vjejo. A su vez, diferenciamos los residuos y aparatos eléctricos y electrónicos (RAEEs) de la disposición convencional, mediante la recuperación de la empresa Electrogreem.

NUESTRA GESTIÓN DE RESIDUOS PROMUEVE LA GENERACIÓN DE ACCIONES CONJUNTAS CON ORGANISMOS E INSTITUCIONES VINCULADAS AL RECICLADO.

Complementariamente, los procedimientos de gestión de residuos y de envases vacíos incluyen capacitaciones a colaboradores y la disposición final por agentes habilitados.



Residuos peligrosos por tipo (en L) generados en 2024

	2024	2023
Residuos peligrosos en industria	1.060	1.860
Residuos peligrosos en empaque	1.400	s/d
TOTAL L	2.460	1.860

Nota: No tenemos registros de los residuos peligrosos provenientes de la planta de empaque en el 2023.

Residuos valorizados y no valorizados generados (en tn) en 2024

Residuos valorizados	
Cartón y papel	22
TBR en desuso	50
Pallets	101
Plásticos	17
SUBTOTAL tn	1.202
Residuos no valorizados	
Residuos sólidos urbanos	37
SUBTOTAL	37
TOTAL tn	1.239

Nota: TBR = Tambores metálicos de 200 litros de capacidad.

Programa Fincas Limpias de plásticos

Desde hace tres años, participamos del programa Fincas libres de plásticos, promoviendo el cuidado del ambiente en nuestras zonas productivas mediante la recolección, separación y reciclado de plásticos.

Este esfuerzo sostenido es posible gracias al compromiso y la participación de todos nuestros colaboradores, y refleja nuestra actuación responsable y respetuosa con el entorno natural de Tucumán.

Campaña Interna de Recuperación de RAEEs

Además de gestionar nuestros residuos de aparatos eléctricos y electrónicos a nivel empresarial, extendemos la iniciativa a nuestro equipo de colaboradores y sus familias, invitándoles a traer sus residuos domiciliarios para una disposición final adecuada.

Para incentivar la práctica, obsequiamos plantines de aromáticas, producidos en nuestra huerta orgánica, a quienes participan activamente en la campaña.

En 2024, recuperamos 200 kg de RAEEs, que se suman a los 660 kg colectados en la primera edición de la Campaña 2022, que se encontraban acumulados sin una vía de reciclaje o un tratamiento adecuado.

Programa de recolección de colillas

Estamos comprometidos con la reducción del impacto ambiental de todos los residuos generados en nuestras instalaciones, incluyendo aquellos que a menudo pasan desapercibidos, como las colillas de cigarrillos.

Por eso, implementamos un sistema de recolección diferenciada de colillas, utilizando botellas plásticas de 2 litros, evitando su disposición junto con otros residuos.

Aunque pequeñas, las colillas son altamente peligrosas: una sola puede contaminar hasta 1.000 litros de agua, debido a los compuestos tóxicos que contiene.

Durante 2024, entregamos 10 botellas de 2 litros con colillas recolectadas a un equipo de investigación del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), dedicado a su tratamiento biológico mediante micorremediación. Este proceso utiliza hongos para degradar los contaminantes presentes en las colillas, transformándolas en materiales menos dañinos para el ambiente.

Esta acción forma parte de nuestras prácticas de sostenibilidad y educación ambiental, fomentando la conciencia sobre el impacto de los residuos y promoviendo soluciones innovadoras respaldadas científicamente.

MEDIANTE ESTAS INICIATIVAS, REAFIRMAMOS NUESTRO COMPROMISO CON LA GESTIÓN RESPONSABLE DE RESIDUOS Y LA PROMOCIÓN DE HÁBITOS SOSTENIBLES DENTRO Y FUERA DEL ÁMBITO LABORAL.





04

DESEMPEÑO SOCIAL



Perfil de la dotación

GRI 2-7, 2-8, 2-30

En un contexto provincial donde persisten desafíos en materia de empleo formal, apostamos al trabajo registrado como motor de desarrollo. Cada empleo formal garantiza derechos, estabilidad y acceso a la seguridad social, fortaleciendo no solo a las personas, sino también al entramado económico local.

En FGF Trapani, apostamos al trabajo digno, que impulsa una producción sostenible, con estándares de calidad, condiciones seguras y oportunidades de crecimiento. Desde Tafí Viejo, reafirmamos nuestro compromiso con una citricultura que genera valor social y arraigo territorial.

Cumplimos con los siguientes lineamientos y directrices, que nos permiten monitorear, evaluar y mejorar nuestras prácticas sociales continuamente:

- Código de Ética
- Política de Derechos Humanos
- Política de Pueblos Originarios y Uso de la Tierra
- Salud y Seguridad Ocupacional

Las certificaciones, plataformas y auditorías de clientes relacionadas con la sostenibilidad social, que integran nuestro Sistema Integrado de Gestión, son:

- » Prácticas laborales, éticas y seguras: GLOBALG.A.P., GRASP, SEDEX, SGP (Principios Rectores para Proveedores) de TCCC
- » Leyes religiosas: KOSHER, HALAL

Para mayo-agosto de 2024, contamos con un equipo de 558 colaboradores, correspondiente al personal requerido para la temporada alta. Esta cantidad se mantiene estable durante todo el período, independientemente de eventuales reemplazos individuales.

Con todo ello, incluida nuestra cadena de valor, asumimos el compromiso de garantizar condiciones de trabajo adecuadas, prohibiendo todo tipo de trabajo forzoso e infantil, evitando la existencia de horas extraordinarias y asegurando la libertad sindical del personal.

El trabajo en una empresa citrícola

El proceso productivo del limón involucra distintas etapas, cada una con características y saberes específicos. Estas se desarrollan en tres grandes áreas de trabajo:

1. Finca – Producción primaria

El proceso productivo comienza en nuestro vivero, donde se seleccionan las plantas que darán origen a los limoneros. En la finca, las cuadrillas realizan tareas esenciales como cosecha manual, manejo de cultivos (poda, raleo, control fitosanitario) y cuidado del suelo.

El trabajo es estacional, con mayor demanda durante la campaña de cosecha, entre mayo y agosto, dependiendo del clima y los niveles de producción.

2. Planta de empaque – Clasificación y preparación para exportación

En la planta se acondiciona el limón fresco para su comercialización, que incluye tareas automatizadas de recepción y selección de la fruta, lavado, secado, encerado y calibrado, clasificación automatizada, según tamaño, color y calidad y, de manera complementaria, manual.

El embalaje se realiza de manera diferenciada en cajas, según el destino de la exportación.

En la planta de empaque, la proporción del empleo de mujeres es relevante, por su valor en la precisión y su detallismo en el trabajo.

3. Industria – Procesamiento del limón

La producción implica el desarrollo de productos que abastecen otras industrias, como las alimenticias, de bebidas, de higiene personal y del hogar. Las tareas incluyen la operación de maquinarias para la extracción y el procesamiento, control de calidad y trazabilidad, laboratorio, mantenimiento de equipos e instalaciones, gestión de residuos y efluentes.

Este trabajo requiere perfiles técnicos y operarios capacitados, y se rige por normas estrictas de calidad, inocuidad alimenticia y de salud y seguridad laboral.

Colaboradores por sitio, desglosado por género

	2024		2023	
	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones
Planta industrial	15	140	9	133
Planta de empaque	108	120	115	99
Administración central	13	34	7	41
Fincas (incluye vivero)	3	125	3	124
SUBTOTAL	139	419	134	397
TOTAL	558		531	



Nota: Los datos presentados corresponden al nivel máximo de colaboradores, que se da en temporada alta.

Compromiso con la continuidad laboral

Año a año, las temporadas de cosecha conllevan a la contratación de colaboradores temporarios dedicados a las tareas de recolección, transporte y procesamiento de fruta.

Si bien parte de nuestras actividades presentan una lógica estacional propia del ciclo productivo del limón, trabajamos para asegurar la continuidad laboral cosecha tras cosecha.

Ante esta situación, mantenemos los equipos de trabajo y, en los casos en que se incorporan nuevas fincas en arrendamiento con personal incluido, garantizamos la conservación del empleo y el reconocimiento de la antigüedad de cada colaborador. Así, promovemos vínculos laborales sólidos, basados en la confianza y en el respeto.

Colaboradores por sitio, desglosado por tipo de contratación y género

	2024				2023			
	Colaboradores fijos		Colaboradores temporales		Colaboradores fijos		Colaboradores temporales	
	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones
Planta industrial	4	27	11	113	4	27	5	106
Planta de empaque	1	8	107	112	1	8	114	91
Administración central	13	34	0	0	7	41	0	0
Fincas (incluye vivero)	3	84	0	41	3	84	0	40
SUBTOTAL	21	153	118	266	15	160	119	237
TOTAL	174		384		175		356	

Colaboradores a tiempo completo por sitio, por período, desglosado por tipo de trabajo y género

	2024		2023	
	Colaboradores a tiempo completo		Colaboradores a tiempo completo	
	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones
Planta industrial	15	140	9	133
Planta de empaque	108	120	115	99
Administración central	13	34	7	41
Fincas (incluye vivero)	3	125	3	124
SUBTOTAL	139	419	134	397
TOTAL	558		531	

Nota: No contamos con colaboradores contratados a tiempo parcial ni por horas garantizadas.



Libertad sindical y Convenios Colectivos de Trabajo (CCT)

El 82 % de nuestros colaboradores se encuentran cubiertos por el CCT en el ámbito de la planta de empaque, en la industria y en las fincas, mediante los siguientes:

- Convenio Colectivo de Trabajo para los colaboradores de cosecha y empaque de citrus en la provincia de Tucumán, N.º 271/96
- Convenio Colectivo de Trabajo para los colaboradores de la industria del jugo y derivados del limón, N.º 447/06
- Convenio Colectivo de Trabajo para los colaboradores de la industria del jugo y derivados del limón, N.º 244/94
- Régimen de Trabajo Agrario, Ley N.º 26.727

Cada convenio establece las condiciones laborales, las escalas salariales y los beneficios específicos para el personal del sector.

Colaboradores cubiertos por convenio colectivo de trabajo, por período

	2024	2023
Colaboradores alcanzados por el CCT 271-96	38 %	37 %
Colaboradores alcanzados por el CCT 244-94	21 %	20 %
Colaboradores alcanzados por el CCT 447	1 %	2 %
Colaboradores alcanzados por el Régimen Agrario	22 %	24 %
TOTAL	82 %	83 %

El personal fuera de convenio son colaboradores que se desempeñan en el área de Administración, Mandos Medios y Personal Jerárquico.

En cada inicio de temporada, brindamos una inducción sobre CCT. Cada ingresante recibe información sobre el Convenio que aplica a su actividad, domicilio de la sede administrativa y otros datos de contacto. Dicha información se registra en una comunicación escrita, que confirma la recepción mediante una firma y se guarda en el legajo.

Para colaboradores no cubiertos por convenios, rige el cumplimiento de la Ley de Contrato de Trabajo N.º 20744. En estos casos, determinamos el nivel salarial por bandas a partir de encuestas de referencia y el índice de precios al consumidor.



Derechos Humanos

GRI 3-3, 405-1, 13.15.2, 406-1, 13.15.4, 408-1

Reconocemos como valor fundamental los Derechos Humanos y Laborales. Constituyen un conjunto de prerrogativas sustentadas en la dignidad humana, cuya realización efectiva resulta indispensable para el desarrollo integral de las personas.

Respetamos todos los Derechos Humanos reconocidos internacionalmente, y consagrados en la Carta Internacional de Derechos Humanos y los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Este compromiso se define en nuestra Política de Derechos Humanos, la cual abarca a nuestro personal y a la comunidad que nos rodea.

Además, definimos una Política de Pueblos Originarios y Uso de la Tierra, conscientes de nuestro compromiso con el ambiente en general y con la preservación de la biodiversidad de los ecosistemas, paisajes y especies de los lugares donde desarrollamos nuestra actividad en particular. Mediante esta política, reconocemos y adherimos a lo dispuesto en el Convenio 169 sobre Pueblos Indígenas y Tribales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMÁN FACULTAD DE PSICOLOGÍA

JORNADA DE EXTENSIÓN

MESA PANEL

"Aspectos normativos y éticos en el abordaje de la problemática del Trabajo infantil y adolescente desde el rol del profesional de la psicología."

TRABAJO INFANTIL

17 Noviembre

AULA 9

8:00 a 16:00 h

Dirigido a estudiantes y público en gral.

SE PRESENTARÁN LOS TRABAJOS (TPI 5) SELECCIONADOS DE LOS ALUMNOS QUE CURSAN LA MATERIA.

PANELISTAS

MINISTERIO DE INTERIOR GOBIERNO DE TUCUMÁN

Trapani Fundación el otro DYA DESARROLLO Y AUTOGESTIÓN

• Lic. Alfonso Chazzereta • Dra. Silvana Hatem Torres • Antp. Maro Guerrero
• Psic. María Figueroa • Psic. Betina Castro

Organiza e invita:

CÁTEDRA DE DEONTOLOGÍA Y ÉTICA PROFESIONAL.



Inclusión, igualdad de oportunidades y no discriminación

Trabajamos activamente para aumentar la participación de las mujeres en las operaciones, mediante un aumento progresivo y sostenido de la dotación.

EN 2024, INCREMENTAMOS UN 50 % LA PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN PUESTOS DE TOMA DE DECISIÓN, Y EN LAS ÁREAS DE ADMINISTRACIÓN Y COMERCIO EXTERIOR.

Composición del máximo órgano de gobierno por género y rango etario

2024		
	Cantidad	%
Por género		
Mujeres	1	12,5
Varones	7	97,5
TOTAL	8	100
Por rango etario		
30-50	4	50
>50	4	50
TOTAL	8	100

Nota: La composición del órgano de gobierno fue igual en 2023.

Composición de los colaboradores por categoría laboral y género

2024				
	Varones		Mujeres	
	Cantidad	%	Cantidad	%
Equipo de Dirección	7	1	1	0
Equipo Gerencial	12	2	1	0
Jefaturas	12	2	3	1
Administración	51	9	12	2
Operación	345	61	122	21
TOTAL	427	75	139	25

Nota: Los valores expresados en la tabla fueron redondeados para simplificar la presentación, por lo que los totales no representan la suma aritmética de las partes.



Composición de los colaboradores por categoría laboral y rango etario

2024						
<30		30-50		>50		
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Equipo de Dirección	0	0	4	1	4	1
Equipo Gerencial	0	0	7	1	6	1
Jefaturas	0	0	8	1	7	1
Administración	0	0	62	11	1	0
Operación	200	35	189	33	78	14
TOTAL	200	35	270	47	96	18

Nota: Los valores expresados en la tabla fueron redondeados para simplificar la presentación, por lo que los totales no representan la suma aritmética de las partes.

Asimismo, nos esforzamos para crear un espacio de trabajo libre de discriminación por motivos de edad, religión, orientación sexual, etnia, estado de salud, origen o condición social. En este marco, generamos una línea telefónica de asesoramiento a disposición de nuestro personal, para denunciar o realizar consultas en caso de discriminación.

En vinculación con la Universidad Nacional de Tucumán, impartimos talleres de prevención de la violencia y la no discriminación en todos los sitios de la empresa.

No hemos recibimos denuncias por casos de discriminación.



Prevencción del trabajo infantil

Nuestra Política de Derechos Humanos remite a la Carta Internacional de Derechos Humanos y los Convenios Fundamentales de la OIT, e incluye el compromiso con la prevención del trabajo infantil.

ADHERIMOS A LOS 10 COMPROMISOS DE ARGENTINA PARA CONTRIBUIR EN LA LUCHA CONTRA EL TRABAJO INFANTIL, UNA INICIATIVA PROMOVIDA POR LA OIT.

Mediante esta iniciativa, nos comprometemos a trabajar esta problemática, basados en tres pilares fundamentales: actuar, pasando del compromiso a la acción; inspirar, compartiendo las experiencias y ampliar, replicando los resultados junto a otros agentes de cambio.

Respondiendo a este compromiso, desarrollamos el “Premio Bienestar de Niños, Niñas y Adolescentes”.

Premio FGF Trapani contra el trabajo infantil

En alianza con la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Tucumán (UNT), desarrollamos este premio, que busca visibilizar una problemática que plantea importantes desafíos y dilemas en nuestra comunidad.

En la cuarta edición, convocamos a estudiantes y al equipo docente y no docente de la Facultad de Psicología UNT, para que, mediante el desarrollo de una obra artística o literaria, promuevan “reflexiones sobre el trabajo infantil y adolescente”.

Edición	Premio	Objetivo	Destinatarios	Ganadores
2022-2023	“Formación y transferencia de la temática del trabajo infantil y adolescente como estrategia de desarrollo institucional y comunitario”	Generar material didáctico para la formación de estudiantes en la problemática del impacto del trabajo infantil y adolescente en la salud.	Docentes en formación de la Facultad de Psicología UNT.	Lic. Sofia Villa.
		Otorgar becas de apoyo para la formación de estudiantes del último año de la carrera de Medicina de la UNT.	Estudiantes del último año de la carrera de Medicina de la UNT.	-Heredia, Romina Paola (Factores de riesgo para el crecimiento y desarrollo en niños), -Hernández, Solana (Violencia simbólica entre adolescentes), -Pérez de Nucci, Florencia (Satisfacción del usuario en atención de niño, niña o adolescente con Discapacidad), -Toloza, Rita Susana (Alteraciones del neurodesarrollo infantil).
2021	“Trabajo infantil y adolescente desde la docencia, la investigación y la extensión”	Incluir en la formación académica la implicancia del impacto en la salud del Trabajo Infantil y Adolescente.	Cátedras de la Facultad de Psicología de la UNT.	Catedra de Ética y Deontología, Lic. Anabel Nayle Murhell.
2019	“Bienestar de niños, niñas y adolescentes de zonas rurales”	Fomentar la generación de ideas o proyectos para contribuir a erradicar el trabajo infantil y proteger el trabajo adolescente.	ONGs.	Agrupación Barquitos de Papel.
			Estudiantes de la Facultad de Psicología de la UNT.	Juan Daniel Ammar.

El vínculo construido con la UNT nos permite sostener y ampliar nuestras acciones de prevención del trabajo infantil, como, por ejemplo, las actividades desarrolladas en la Escuela Secundaria de Chuscha, donde reflexionamos sobre los proyectos de vida y la violencia de género.

Asimismo, cada año durante junio, dedicamos nuestros esfuerzos a visibilizar y concientizar sobre la problemática del trabajo infantil.

Campañas por la erradicación del trabajo infantil

Nos sumamos a la Campaña global 2024 de la OIT, denominada “Tarjeta Roja al Trabajo Infantil”, que utiliza el símbolo deportivo de la tarjeta roja para rechazar esta práctica y resaltar su impacto negativo en el desarrollo infantil.

En el marco de esta iniciativa, invitamos a nuestros dos equipos de fútbol a participar en charlas informativas y espacios de intercambio, para reflexionar sobre la temática, compartir experiencias y resolver inquietudes.

Además, fuimos convocados por Rotaract Tafí Viejo, para participar de un espacio de diálogo y reflexión sobre el trabajo infantil, junto a instructores de fútbol y hockey del Club Villa Mitre.

ESTAS COLABORACIONES FORTALECEN NUESTRO COMPROMISO COMUNITARIO EN LA PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES.



Salud y seguridad ocupacional

GRI 3-3, 403-3, 403-5, 403-6, 13.19.1, 13.19.4, 13.19.6, 13.19.7

Contamos con una Política de Salud y Seguridad Ocupacional, que resguarda la salud y seguridad de los colaboradores, asegura el cumplimiento de los requisitos legales vigentes, la capacitación y la mejora de las condiciones laborales, para contribuir con el desarrollo personal y colectivo.

Esta política tiene amplia adherencia por parte de todos los equipos de trabajo. Incluye la entrega de elementos de protección personal, relevamientos de riesgos del trabajo, capacitaciones y un programa de salud preventiva. La capacitación al personal se enfoca en los riesgos específicos de cada tarea, con el fin de prevenir incidentes laborales y enfermedades ocupacionales.

Para la gestión, utilizamos como guía la Norma Internacional ISO 45001.

Durante 2024, brindamos un promedio de 22 horas de formación e implementamos 172 capacitaciones en materia de salud y seguridad, abordando temáticas troncales como:

- Prevención de riesgos laborales
- Uso seguro de maquinaria agrícola
- Seguridad vial
- Manipulación segura de sustancias químicas

Evaluación de riesgos con enfoque preventivo

Aplicamos la matriz IPERC (Identificación de Peligros, Evaluación de Riesgos y Controles) como herramienta clave para gestionar la seguridad en cada etapa del proceso productivo. Esta metodología, que se actualiza anualmente, nos permite identificar peligros, evaluar su nivel de riesgo

y definir medidas preventivas y correctivas concretas, tanto en fincas como en la planta de empaque e industria.

Con este enfoque, fortalecemos una cultura de trabajo seguro y protegemos la salud e integridad de nuestro equipo.

Contamos con un Comité de Salud y Seguridad tripartito, una Brigada de Emergencias y realizamos simulacros anuales, desarrollados con bomberos y fuerzas vivas.

Permanentemente, llevamos a cabo diversas capacitaciones en salud y seguridad, con alcance a todo el personal. En 2024, hubo 3.220 participaciones.

Comprometidos con la seguridad vial

Con el objetivo de reducir el índice de siniestralidad *in itinere*, lanzamos un programa integral de seguridad vial, enfocado en el cuidado de las personas.

Dado que el 90 % del personal se traslada en motocicleta desde su hogar hasta el lugar de trabajo, desarrollamos esta iniciativa sobre tres ejes principales:

- Capacitación en conducción segura y prevención de accidentes, con foco en la concientización y el respeto por las normas de tránsito.
- Entrega de ropa refractaria, para mejorar la visibilidad del personal en la vía pública y reforzar su protección.
- Colocación de cartelera informativa y preventiva en todas nuestras instalaciones, reforzando mensajes clave sobre seguridad vial.

Desde 2022, hemos registrado 585 participaciones en actividades de capacitación en seguridad vial. En 2024, contabilizamos un total de 245.

ESTE PROGRAMA REFLEJA NUESTRO COMPROMISO CON EL BIENESTAR INTEGRAL DE NUESTRO EQUIPO, PROMOViendo UNA MOVILIDAD MÁS SEGURA Y RESPONSABLE, TANTO DENTRO COMO FUERA DEL ÁMBITO LABORAL.



Servicio médico

Nuestro personal se encuentra cubierto por un servicio médico externo, al que se puede acceder las 24 horas del día, habilitándose, también, la posibilidad de recibir asistencia para enfermedades no laborales.

Programa de Bienestar

Periódicamente, brindamos charlas y talleres a nuestro equipo de colaboradores y sus familias, en temas como prevención de enfermedades cardiovasculares y cáncer de mama, buenas relaciones interpersonales, tabaquismo y adicciones, entre otras.

Además, ofrecemos programas de vacunación ante enfermedades estacionales, como la gripe en invierno y el dengue en verano.

NUESTRAS INSTALACIONES ESTÁN CERTIFICADAS COMO ESPACIOS LIBRES DE HUMO DE CIGARRILLO.

También, fomentamos la participación en competencias deportivas como atletismo, *mountain bike* y fútbol y contribuimos con la cuota de un gimnasio para los colaboradores y su grupo familiar directo, que desee realizar actividad física.

Concientización y prevención del cáncer de mama

En octubre, llevamos a cabo acciones de concientización y prevención del cáncer de mama. En 2024, organizamos una jornada de capacitación y reflexión a cargo de profesionales de la salud, en la que participaron mujeres de todos los sectores de la empresa. En esta edición, contamos con el testimonio de una persona que compartió su experiencia transitando la enfermedad.

Destacamos que este espacio propició compartir información valiosa sobre temas clave de la detección temprana y acercó a las personas desde la empatía, inspirando el cuidado y la solidaridad, con un impacto que sigue multiplicándose en la vida de las participantes y sus familias.



Sportivo FGF

El deporte es esencial para mantener un estilo de vida saludable y activo. Jugar deportes de equipo no solo mejora la salud física de quienes participan, sino que también potencia habilidades sociales, mentales y emocionales.

Así lo vivimos con nuestros equipos de fútbol femenino y masculino.



Programa ProHuerta: compromiso con la alimentación saludable de nuestra gente

Entre 2021 y 2024, promovimos el Programa ProHuerta del INTA, entregando kits de siembra a nuestro equipo de colaboradores interesados en iniciar sus propias huertas en casa. Algunos sembraron en jardines y otros, en macetas en sus departamentos.

Aunque el programa fue discontinuado a nivel nacional, nuestra huerta continúa activa en las instalaciones de nuestra empresa.

Compromisos 2025

Ampliar la producción a especies autóctonas, impulsando acciones de forestación que contribuyan al cuidado ambiental y al bienestar de nuestra comunidad.

Huerta orgánica: cultivando bienestar en la empresa

Desde 2020, contamos con una huerta orgánica en nuestras instalaciones, donde cultivamos hortalizas, verduras y plantas aromáticas. La producción se distribuye semanalmente entre nuestros equipos, mediante sorteos por sector, promoviendo una alimentación saludable y el vínculo con la tierra.

Alianza estratégica para el bienestar del personal

Fundación Boreal es nuestro gran aliado en las acciones relacionadas con salud y el bienestar del personal. En diferentes oportunidades, estuvieron presentes con los tráileres de salud bucal, controles clínicos generales y salud oftalmológica.

La primera intervención consistió en la visita del tráiler de salud bucal y un espacio de recreación, destinado a hijos de nuestro personal de la industria.

En una segunda oportunidad, el tráiler oftalmológico atendió a nuestro equipo en la Finca Santa Clara, en Jujuy, y, tras la evaluación profesional, se entregaron anteojos a quienes los necesitaban, con la cobertura total del costo a cargo de la empresa.

Compromisos 2025

Implementar la tercera edición de actividades conjuntas con Fundación Boreal.



Desarrollo de la comunidad

GRI 413-1, 13.12.1, 13.12.2

En FGF Trapani, nos consideramos un actor activo de la comunidad. Trabajamos conjuntamente para potenciar iniciativas y ampliar el alcance de nuestros impactos en salud y educación, creando lazos de cooperación con instituciones locales, diversas ONG e instituciones educativas y de nuestro sector.

Programa Interinstitucional con la Escuela Secundaria de Chuscha, Departamento de Trancas

Como parte de este compromiso, mediante un diálogo constante con la comunidad educativa, identificamos necesidades y expectativas, y diseñamos soluciones de manera conjunta. Este enfoque nos permite generar un impacto real, fortaleciendo las herramientas disponibles y promoviendo la colaboración y el aprendizaje entre todos los participantes.

A lo largo de más de diez años de trabajo conjunto, hemos impulsado diversas iniciativas, entre las cuales destacamos:

- **Reducción de la brecha digital:** Hace diez años, dimos un paso clave para reducir la brecha digital en una de las zonas más apartadas de Tucumán, la comunidad rural de Chuscha. Allí, instalamos una antena que permitió que la Escuela, rodeada de campos y a kilómetros de los centros urbanos, pudiera conectarse por primera vez a Internet.

Este avance, transformó la experiencia educativa de estudiantes, que suelen vivir en pequeños parajes o pueblos con actividades agropecuarias, y de la comunidad educativa en general, permitiéndoles acceso a herramientas digitales, contenidos en línea y oportunidades de aprendizaje que antes eran impensadas en un contexto rural, donde la conectividad es un desafío diario.

- **Fortalecimiento de habilidades para el empleo y la práctica profesional:** En alianza con la Facultad de Psicología, co-diseñamos e implementamos el programa *Proyecto de Vida*, dirigido a estudiantes secundarios de 5º y 6º año. Durante el programa, los jóvenes participan de charlas orientativas para guiarlos en el proceso de elección vocacional y reflexionar sobre sus intereses, habilidades y metas a futuro.

Este proyecto genera un doble beneficio: los estudiantes de la Escuela reciben herramientas para planificar su futuro y, los docentes y estudiantes universitarios de Psicología, encuentran una oportunidad para aplicar sus conocimientos en un contexto real, enriquecer su práctica profesional y fortalecer el vínculo con la comunidad.

En 2024, el equipo de FGF Trapani, junto con 6 estudiantes universitarios y 4 docentes de la Cátedra de Psicología Social, lideraron la implementación de la propuesta. Por parte de la Escuela, 45 estudiantes de los últimos años recibieron acompañamiento directo, pero, indirectamente, se vio beneficio toda la comunidad educativa (184 personas, entre estudiantes de todos los años y sus docentes).

De este modo, todos los actores involucrados se ven favorecidos, potenciando el aprendizaje y el crecimiento mutuo.

- **Promoción de la alimentación saludable:** En FGF Trapani creemos que una buena alimentación es clave para el buen desarrollo de los más jóvenes. Por eso, junto al Lic. Adrián Ríos, diseñamos una propuesta para enriquecer los insumos que llegan al comedor escolar, asegurando que cada plato aporte mayor valor nutricional.

También, revalorizamos la huerta escolar, un espacio vivo donde los estudiantes aprenden sobre el cultivo de sus propios alimentos. Conversamos con el docente responsable, escuchamos sus necesidades y aportamos materiales para mejorarla, con el acompañamiento técnico de uno de nuestros ingenieros agrónomos.

Biblioteca Popular Ingeniero Pasquini

Acompañamos a la Comisión Directiva de la Biblioteca, en su valioso esfuerzo por revalorizar este espacio tan importante y representativo para la cultura de la ciudad de Taí Viejo.

Como parte de este trabajo, en 2024, realizamos el relevamiento y la reposición de la cartelera y los planos de evacuación en caso de incendio, tarea que estuvo a cargo de nuestro responsable de Salud y Seguridad. Además, entregamos nuevos matafuegos, asegurando la cobertura de todo el edificio y reforzando las medidas de prevención.

Compromiso con la salud y la alimentación - Programa Marea Amarilla

Participamos de esta iniciativa de la Fundación Banco de Alimentos de Tucumán, fortaleciendo nuestro compromiso con la seguridad alimentaria.

Cada año, incrementamos nuestra participación mediante la donación de limones, que son distribuidos en comedores de la provincia y enviados a Bancos de Alimentos del país. Sabemos lo importante que es aprovechar al máximo los alimentos para evitar el desperdicio.

CONTRIBUIMOS A LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y LA NUTRICIÓN, DONANDO LIMONES CON CALIDAD DE EXPORTACIÓN, UN RECURSO CON VALOR COMERCIAL.



En 2024, junto a la Red de Bancos de Alimentos de Argentina y en alianza con distintas empresas, contribuimos al rescate y a la distribución de 318 toneladas de limones, que llegaron a 19 Bancos de Alimentos en todo el país y ayudaron a mejorar la alimentación de 1.105.000 personas en situación de vulnerabilidad social.

Además, integramos a la causa a nuestra cadena de valor, empresas que colaboraron donando limones, su logística e IFCO SYSTEMS, donando 14.000 envases reutilizables.

	2024	2023
Toneladas donadas	20	7

También, junto a la Fundación Banco de Alimentos, realizamos una jornada de voluntariado corporativo en la que participaron 25 colaboradores, quienes contribuyeron al armado de cajas navideñas

Compromisos 2025

Continuar fortaleciendo la alianza con este Programa, con la donación de limones frescos de exportación.

Destacamos que la Campaña Marea Amarilla fue seleccionada como finalista en los Premios a la Excelencia e Innovación en los Bancos de Alimentos 2024, en la categoría “Alianza sobresaliente”, que destaca colaboraciones significativas entre organizaciones y Bancos de Alimentos a nivel mundial.

Esta iniciativa representa un claro ejemplo de nuestra forma de trabajar en comunidad; al vincularnos con diversas instituciones educativas, bomberos voluntarios, bibliotecas públicas, comunas y municipios de nuestra área de influencia, generamos sinergias para impactar de forma positiva en nuestra sociedad.





05

ACERCA DEL REPORTE

Sobre el Reporte

GRI 2-2, 2-3, 2-5

El Reporte de Sostenibilidad de FGF Trapani fue desarrollado y coordinado por el equipo de Sistema de Gestión de la Calidad SGC, con el apoyo del Directorio y la colaboración de todas las áreas de la Compañía. También, contó con el acompañamiento externo de AG Sustentable.

El directorio, la líder ASG y el equipo de Sistema de Gestión de la Calidad fueron responsables de revisar y aprobar los contenidos de este Reporte, incluyendo la definición de los temas materiales.

Este es nuestro primer Reporte de Sostenibilidad, elaborado utilizando como referencia los Estándares GRI, a través del cual asumimos el compromiso de comunicar nuestros avances de manera anual. En esta edición, informamos los resultados obtenidos durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, en línea con el ciclo contable y financiero de la organización.

Los estados financieros, consolidados de FGF Trapani SA, fueron preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). En este

Reporte, presentamos información sobre la gobernanza, la ética y el desempeño ambiental y social alcanzado en nuestras operaciones en Argentina.

Con este Informe, también damos cumplimiento al compromiso asumido frente al Pacto Global de Naciones Unidas y sus 10 Principios, y presentamos nuestra alineación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

Este Reporte de Sostenibilidad no cuenta con verificación externa.

Fecha de publicación: septiembre de 2025.

Punto de contacto para comentarios sobre el Reporte: ana@fgftrapani.com.ar





06

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI



Declaración de uso: FGF Trapani elaboró el informe utilizando como referencia los Estándares GRI, para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024.
GRI 1: Fundamentos 2021 | **GRI 13:** Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	GRI SECTORIAL	AGENDA 2030		PGNU
				ODS	META	
CONTENIDOS GENERALES						
GRI: Contenidos Generales 2024	1. LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES					
	2-1 Detalles organizacionales	6				
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	55				
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	55				
	2-5 Verificación externa	55				10
	2. ACTIVIDADES Y TRABAJADORES					
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	6,9				
	2-7 Empleados	40		8, 10	8.5 - 10.3	
	2-8 Trabajadores que no son empleados/as	40		8	8,5	
	3. GOBERNANZA					
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	18		5.5 - 16.7	5.5 - 16.7	1, 6, 7, 10
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	18				1, 7, 10
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	18				1, 7
	4. ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS					
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3				
	2-23 Compromisos y políticas	6		16	16,3	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	6 - 18				1, 7
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	6				1, 7, 10
	2-28 Afiliación a asociaciones	18				
	5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS					
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	24				
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	40		8	8,8	3

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	GRI SECTORIAL	AGENDA 2030		PGNU
				ODS	META	
Temas materiales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	24				1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10
	3-2 Lista de temas materiales	24				1, 2
Actividades y procesos involucrados						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	9	13.23.1			1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	9				
Estructura de Gobierno						
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	18	13.26.3	16	16,5	10
Gestión ambiental y agricultura sostenible						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	30	13.7.1			1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018	303-3 Extracción de agua	30	13.7.4	6	6,4	7, 8, 9
	303-4 Vertidos de agua	30	13.7.5	6	6,3	
	303-5 Consumo de agua	30	13.7.6	6	6,4	
Cambio climático						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	35	13.1.1			1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 302: ENERGÍA 2016	302-1 Consumo energético dentro de la Organización	35		7, 8, 12, 13	7.2, 7.3, 8.4, 12.2, 13.1	7, 8, 9
	302-3 Intensidad energética	35		7, 8, 12, 13	7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1	
GRI 305: EMISIONES 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	35	13.1.2	3, 12, 13, 14, 15	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2	7, 8
	305-2 Emisiones directas de GEI (alcance 2)	35	13.1.3	3, 12, 13, 14, 15	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2	7, 8
Economía circular						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	37	13.8.1			1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 306: RESIDUOS 2020	306-3 Residuos generados	37	13.8.3	3, 6, 11, 12, 15	3.9, 6.6, 11.6, 12.4, 12.5, 15.1	7, 8
Derechos Humanos						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	44	13.15.1 - 13.17.1			1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	44	13.15.2	5, 8	5.1, 5.5, 8.5	1, 6
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	44	13.15.4	5, 8	5.1, 8.8	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	GRI SECTORIAL	AGENDA 2030		PGNU
				ODS	META	
GRI 408: TRABAJO INFANTIL 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	44	13.17.2	5, 8, 16	5.2, 8.7, 16.2	
Salud y seguridad ocupacional						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	49	13.19.1			1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-3 Servicios de salud en el trabajo	49	13.19.4	8	8,8	
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	49	13.19.6	8	8,8	
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	49	13.19.7	3	3.3, 3.5, 3.7, 3.8	
Desarrollo de la comunidad						
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	52	13.12.2			
Información sectorial adicional						
GRI Tema 13. 6	13.6.1 Uso de pesticidas	30				
GRI Tema 13.12	13.12.1 Comunidades locales	52				
GRI Tema 13. 23	13.23.2 Trazabilidad de la cadena de suministro	10				
	13.23.3 Trazabilidad de la cadena de suministro	10				
	13.23.4 Trazabilidad de la cadena de suministro	9				



WWW.FGFTRAPANI.COM

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2024

RESPONSABLE INTERNA

Ana Inés Domínguez
Líder ASG

ASESORES EXTERNOS PARA EL

DESARROLLO DEL REPORTE

AG Sustentable
www.agsustentable.com